

MÓDULO 1

CIUDADES EN DISPUTA: GENTRIFICACIÓN

Propuestas de abordaje didáctico



Créditos

Coordinadores:	Jorge Blanco - Luciana Bosoer
Colaboración autoral:	Laura Díaz - Mariano Mediavilla
Asesoras:	Victoria Fernandez Caso - Raquel Gurevich
Diseño:	Ricardo Blanco
Foto de tapa:	Contested Cities

Este material didáctico ha sido elaborado a partir de la producción desarrollada en el marco de la red de investigación **Contested Cities**.

ISBN en trámite
Junio de 2016

Índice

¿Qué es Contested Cities?	4	Ficha 3: Sugerencia de abordaje	32
Introducción	5	Distintos tipos de gentrificación: la gentrificación comercial y la gentrificación simbólica a través de casos en la ciudad de Madrid.	32
Sección 1	9	Actividades	
Una aproximación conceptual a los procesos de gentrificación		Gentrificación comercial: el caso del barrio Malasaña (o Triball) en Madrid	34
El contexto para pensar las recientes transformaciones urbanas en América Latina y España		Ficha 4: Sugerencia de abordaje	36
El proceso de gentrificación	12	Los desplazamientos y el costado no visible de la gentrificación	
Cuatro rasgos significativos de la gentrificación	14	Actividades	
Sección 2	22	Los desplazados de la Colonia Juárez (México)	38
Introducción a las fichas didácticas		Ficha 5: Sugerencia de abordaje	42
Ficha 1: Sugerencia de abordaje	24	Los movimientos de resistencias frente al proceso gentrificador	
Introducción al concepto de Gentrificación		Actividades	
Actividades		“Eu fico na Luz”: la resistencia de las comunidades de Vila Autódromo y Barrio da Luz (Brasil).	44
Políticas neoliberales y espacio urbano		Ficha 6: Sugerencia de abordaje	48
Introducción al concepto de gentrificación	25	Gentrificación y resistencias en ciudades latinoamericanas	
Ficha 2: Sugerencia de abordaje	14	La gentrificación del centro de Santiago	50
Las otras formas de la gentrificación: los cambios en el paisaje urbano	28	Sección 3	52
Actividades	29	Sugerencias de evaluación	
		Propuesta 1: La investigación escolar	
		Propuesta 2: Cuestionario de control de lectura	54
		Propuesta 3: Una simulación de city marketing	
		Bibliografía	55

¿Qué es Contested Cities?

CONTESTED.CITIES (Ciudades en disputa) es una red internacional de acción, investigación e intercambio de investigadores en la cual participan ocho universidades europeas y latinoamericanas. Desde una perspectiva política crítica y comprometida con los movimientos sociales, **CONTESTED.CITIES** estudia las consecuencias de las políticas neoliberales en las ciudades europeas y latinoamericanas. Efectúa un análisis comparativo de las variadas geografías y políticas de gentrificación, de los múltiples impactos de las políticas neoliberales en la vida urbana y de las estrategias de resistencia, lucha y reapropiación del espacio urbano por los movimientos sociales en Europa y América Latina. El proyecto se concibe a partir del desarrollo de un marco metodológico innovador, basado en métodos visuales y propuestas participativas cuya finalidad consiste en apoyar y potenciar las voces críticas con las políticas urbanas actuales. Para ello, tiene el compromiso de formar lazos relevantes entre la academia y los movimientos sociales. Además, se propone generar un ámbito teórico que ayude a superar lagunas existentes en los debates urbanos en la literatura en inglés, español y portugués.

Participan las universidades Autónoma de Madrid (España), Leeds (Reino Unido), Federal do Rio de Janeiro (Brasil), Nacional Autónoma de México y Autónoma de la Ciudad de México, Universidad de Chile y la Universidad de Buenos Aires -Instituto Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Instituto de Geografía Facultad de Filosofía y Letras, la Facultad de Agronomía, y FLACSO sede Ecuador.



Contested .Cities tiene una amplia participación en la web a través de <http://contested-cities.net/> y en las redes sociales a través de Facebook, twitter, vimeo.

Introducción

A partir de la década de 1970 -en el marco de la globalización neoliberal- el espacio urbano se convierte en el foco de los procesos de reestructuración capitalista y adquiere vital importancia como productor y reproductor de las desigualdades sociales generadas por las nuevas lógicas de acumulación del capital. La reestructuración económica generó profundas transformaciones socio-territoriales y aumentó la polarización socioeconómica y la desigualdad social en la ciudad. La aplicación de las lógicas de mercado (mercantilización) en el seno de los espacios urbanos es llevada a cabo por diversos actores (agentes inmobiliarios, empresarios, grupos financieros, etc.) y por el accionar de los Estados Nacionales y locales que entran en juego. De esta manera, el espacio urbano bajo la hegemonía neoliberal es el escenario donde se observan y profundizan diversos procesos como la gentrificación, la fragmentación y segregación urbana y, a su vez, las luchas sociales y los movimientos de resistencia a las transformaciones urbanas que conllevan la aplicación de políticas de corte neoliberal.

Desde **Contested Cities** se viene desarrollando una amplia producción de investigaciones en problemáticas urbanas actuales. Los materiales didácticos que aquí proponemos tienen como objetivo motivar el tratamiento y la discusión de los temas investigados por la red, en el marco de los procesos de enseñanza-aprendizaje propios de la escuela secundaria. Asimismo pretenden generar un nuevo canal de difusión de las investigaciones desarrolladas.

Conocer la lógica que subyace en la organización de los espacios urbanos, la racionalidad de los actores que influyen e intervienen en dicha configuración y los procesos que se llevan a cabo, resulta clave para la formación ciudadana, en especial los jóvenes estudiantes que transitan los últimos años de la Escuela Secundaria en los países que forman parte de la **Red Contested Cities**. Es en este marco, en que la Geografía escolar, así como otras disciplinas afines a las Ciencias Humanas o Sociales vinculadas a corrientes de pensamiento críticas¹, cobran gran significatividad para tratar las proble-

máticas urbanas actuales debido a que uno de los principales propósitos de las curriculas escolares es formar ciudadanos conscientes, reflexivos, activos, participativos y responsables, que ejerzan plenamente sus derechos y deberes. En este sentido, el análisis y la discusión de nuevos marcos interpretativos y de herramientas conceptuales que permitan comprender y explicar esas transformaciones se constituyen en una instancia clave para habilitar la revisión de los criterios con los que se seleccionarán contenidos relevantes (Fernández Caso, 2007).

Creemos que la problematización de los contenidos resulta muy importante al momento de abordar los contenidos planteados en estos cuadernillos didácticos. A partir del planteamiento de situaciones problemáticas vividas en las ciudades iberoamericanas actuales, pueden desplegarse un conjunto de contenidos que permitan que los alumnos no solo incorporen datos de fuentes válidas y diversas, sino también teorías y modos de pensamiento propias de los diferentes campos disciplinares que forman parte de las

¹ No es objeto de estos cuadernillos tratar sobre los cambios ocurridos en la Geografía a partir del desarrollo de corrientes de pensamiento críticas (y su posterior consolidación en el ámbito educativo a partir de procesos de reforma curricular ocurridos desde los '90), aunque sí es importante señalar que estas corrientes interpretan al territorio como el resultado y condición de procesos socio-históricos e intentan comprender la organización espacial de las sociedades. Por ello se pone el acento en las distintas estructuras socio-económicas y en la multiplicidad de actores intervinientes en la producción social del territorio.

Ciencias Sociales, y que a su vez den cuenta del funcionamiento complejo de la realidad social, que tengan en cuenta la multicausalidad de los fenómenos y la articulación de distintas escalas de análisis en los procesos sociales. Dentro del marco de la enseñanza de la geografía crítica se considera clave interpelar a los estudiantes en la complejidad del mundo actual, ya que permite ayudar a la formación de ciudadanos conscientes, activos y responsables.

Las propuestas didácticas que presentamos en esta Serie, están destinadas a estudiantes de las asignaturas correspondientes a Ciencias Sociales en el nivel medio/Secundario/Bachiller, según las distintas denominaciones que recibe esta etapa de la escolaridad en los países de la **Red Contested Cities**. En la idea de brindar herramientas que permitan incorporar en la enseñanza el tratamiento de temas vinculados al espacio urbano en el mundo actual. La producción desarrollada en la **Red Contested Cities** pone de manifiesto distintas perspectivas teóricas y metodológicas y da cuenta de los debates más recientes que se producen en torno a los procesos urbanos, las consecuencias de la aplicación de políticas de corte neoliberal, y las resistencias sociales. El tratamiento de estos temas

en el aula constituye un aporte valioso a la formación de ciudadanos críticos de la realidad social.

Es por ello que proponemos, en consonancia con lo prescripto en las distintas curriculas escolares de los países iberoamericanos que participan en el proyecto **Contested Cities**, elaborar una serie de materiales didácticos orientados a docentes y alumnos para trabajar con distintas problemáticas asociadas a las consecuencias de la aplicación de políticas neoliberales en el espacio urbano.

En el primero de ellos abordaremos los procesos de gentrificación, en el segundo focalizamos en las luchas por la vivienda y, en el tercero, trabajamos la denominada gentrificación de mercados. Si bien cada uno de estos cuadernillos puede utilizarse de manera independiente en las diferentes clases, las vinculaciones y relaciones entre ellos son evidentes y además, necesarias.

A fin de explicitar la relación entre los temas y problemas urbanos desarrollados en estas propuestas y los contenidos curriculares vigentes, presentamos a continuación un cuadro en el que se volcaron los núcleos temáticos de los documentos curriculares, que resultan afines a la propuesta desarrollada en esta serie didáctica.

	Documento curricular
Argentina	Núcleos de aprendizajes prioritarios (NAP). Ciencias Sociales
Chile	Programas de estudio de media de Historia, Geografía y Ciencias Sociales (Años 1, 2, 3 y 4)
Ecuador	Educación General Básica. Bachillerato General Unificado (BGU)
España	Educación Secundaria Obligatoria Geografía. Geografía e Historia.
México	Bachillerato General: Marco Curricular Común. Ciencias Sociales

	Contenidos
Argentina	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de las nuevas configuraciones urbanas y rurales, los diferentes actores sociales implicados, sus motivaciones y las problemáticas socio-territoriales resultantes. -Reconocimiento de las desigualdades en las condiciones de vida de la población, promoviendo el compromiso frente a problemáticas asociadas con la pobreza, la exclusión, la marginalidad y la segregación desde una perspectiva multidimensional. -Conocimiento de la organización territorial de la producción en el marco de la economía globalizada, considerando la transnacionalización del capital, la desregulación de los sistemas financieros, la localización de los trabajadores, de las materias primas y de las fuentes de energía -Identificación y la valoración de las representaciones e imaginarios, los sentidos de pertenencia e identidad, reconociendo símbolos, bienes patrimoniales y lugares de memoria en distintos espacios urbanos y rurales -Conocimiento y la reflexión sobre los procesos de producción y consumo cultural, atendiendo a las nuevas formas de socialización y subjetivación que generan redes, materiales e inmateriales, en los territorios.
Chile	<p>(1º año) -"La población mundial en la época de las grandes ciudades" El análisis de las nuevas configuraciones urbanas y rurales: actores sociales implicados y problemáticas socio-territoriales resultantes - Un mundo globalizado" Desigualdad en las condiciones de vida de la población: pobreza, exclusión, marginalidad y segregación desde una perspectiva multidimensional.</p> <p>- (4º año Historia):</p> <p>Los desafíos de insertarse en un mundo globalizado: Chile y sus regiones frente a la economía y los problemas globales</p> <ul style="list-style-type: none"> -Organización territorial de la producción en el marco de una economía globalizada -Análisis de la identificación y la valoración de las representaciones e imaginarios, así como los símbolos y sentidos de pertenencia en distintos espacios urbanos y rurales -Procesos de producción y consumo cultural: nuevas formas de socialización y subjetivación. Generación de redes materiales e inmateriales en los territorios.
Ecuador	<p>(10º año) - El Mundo Contemporáneo"</p> <p>-"Nuevo orden mundial": capitalismo como modelo hegemónico en el mundo - Globalización y movimientos de resistencia - Urbanización - Procesos de crecimiento urbano de las megalópolis latinoamericanas</p> <p>-Principales problemas urbanos y su comparación con las grandes ciudades ecuatorianas</p> <p>(2do año BGU</p> <p>Historia y Ciencias Sociales) -Neoliberalismo en Ecuador y en América Latina: consecuencias dentro del contexto de la globalización - Crecimiento poblacional y redistribución del espacio - Nuevos actores y movimientos sociales</p>
España	<p>Geografía e Historia 1 ESO Bloque 2 El Espacio Humano. Contenidos vinculados al proceso de urbanización y espacios urbanos.</p> <p>Geografía e Historia 4 ESO Bloque 9. Globalización Finales del Siglo XX y Principios del Siglo XX</p> <p>Geografía 2 ESO Bloque 9. El sector servicios. Los espacios turísticos sus características y desigualdades.</p> <p>Bloque 10- El Espacio Urbano</p>
México	<p>Estructura Socioeconómica de México:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Nuevo orden económico internacional -Globalización y bloques económicos -Proyecto neoliberal en México -Costos sociales <p>Geografía:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desarrollo económico -Elementos del Estado -Cambios sociales, económicos y políticos de nuestro país y del mundo producto del Nuevo Orden Mundial

Los contenidos escolares seleccionados en los documentos curriculares oficiales de cada país, prescriben contenidos mínimos y obligatorios, que organizan y orientan la enseñanza. El recorrido personal que realice cada docente sobre estos contenidos requiere de un análisis crítico de los aportes y las perspectivas que generaron esos conocimientos. Dicho acercamiento a las fuentes permite al docente poner en práctica los contenidos a enseñar, nutrirse de herramientas de análisis con las que dotar de rigurosidad, relevancia y significatividad sus propuestas de enseñanza y promover aprendizajes valiosos acerca de la realidad social contemporánea, además permite proponer un análisis análisis multies-

calar, multicausal y con perspectiva histórica, así como una mirada global e integradora ligada a la construcción de identidades plurales y amplias.

Este material didáctico que presentamos se compone de tres secciones:

- una aproximación al concepto de gentrificación basada en las experiencias de investigación comparativa acumulada a través del trabajo de la red **CONTESTED.Cities**,
- una serie de propuestas de abordaje didáctico a través que contienen casos, sugerencias de actividades, y
- las propuestas de evaluación .

Sección 1

Una aproximación conceptual a los procesos de gentrificación

El estudio de los efectos de las políticas y geografías de gentrificación en las ciudades ayuda a comprender mejor algunas de las políticas exclusivas y excluyentes que profundizan una creciente desigualdad social y una segregación de clase que se manifiestan de manera despiadada en el espacio urbano.

Se presenta a continuación una aproximación al concepto de gentrificación basada en las experiencias de investigación comparativa acumulada a través del trabajo de la red. Se propone presentar el término de gentrificación, y su re-adaptación y resignificado a las realidades de las ciudades latinoamericanas y españolas que sustentan el trabajo de la red con el fin de proporcionar las pistas que permitirán comprender cómo el capitalismo neoliberal ha ido allanando el camino para reapropiarse de ciertas áreas estratégicas de las ciudades que son desti-

nadas a los negocios, a los sectores sociales más privilegiados y a las fuerzas del mercado en general. En la presentación, se tendrán en cuenta el accionar y la intencionalidad de los actores sociales involucrados -entre ellos el Estado- y las expresiones materiales y simbólicas de la gentrificación. También se tratarán las particularidades y diferencias que se dan en los debates teóricos sobre los procesos de gentrificación en diferentes contextos culturales.

El contexto para pensar las recientes transformaciones urbanas en América Latina y España

A partir de los cambios ocurridos en el sistema mundial desde mediados de la década de 1970, en donde comienzan a darse fuertes procesos de reestructuración capitalista vinculados a la nueva era de la globalización neoliberal, se manifiesta una creciente mercantilización de la vida humana en los dife-

rentes territorios del mundo. La relación entre el Estado, el mercado y la sociedad sufre profundas transformaciones que, en rasgos generales, se caracterizan por una fuerte destrucción de los marcos y poderes institucionales previamente existentes, la abolición de lo social, dado que independiza a los

actores de todas las restricciones sociales y políticas para facilitar la maximización de la utilidad y las ganancias de cada individuo o sujeto económico (Janoschka, 2011). De esta manera, el mercado se transforma en la principal institución encargada de la restauración del bien social e individual, mientras

que el Estado de Bienestar reduce todas las medidas regulatorias y redistributivas que fueron adoptadas durante las décadas anteriores. Desde un nivel discursivo, se sostenía que la aplicación de estas políticas llevaría a un mayor grado de libertad de los individuos y de los sujetos económicos², lo que provocaría un elevado crecimiento económico y haría que las ganancias obtenidas se derramasen desde los sectores más ricos hacia el resto de la sociedad. Así, se da inicio a una mayor desregulación económica junto con la privatización de empresas y activos públicos, un aumento en el poder que concentran los grupos económicos y el mercado, y un Estado que subordinado a los intereses de estos grupos reduce sus funciones al mínimo. En palabras de David Harvey (2005) "el neoliberalismo es, ante todo, una teoría de prácticas político-económicas que afirma que la mejor manera de promover el bienestar del ser humano, consiste en no restringir el libre desarrollo de las capacidades y de las libertades empresariales del individuo, dentro de un marco institucional caracterizado por el derecho de propiedad privada, fuertes mercados libres y libertad de comercio. El papel del Estado es crear y preservar el marco institucional apropiado para el desarrollo de estas prácticas. Por ejemplo, tiene que garantizar la calidad y la integridad del dinero. Igualmente, debe disponer las funciones y estructuras militares, defensivas, policiales y legales que son necesarias para asegurar

los derechos de propiedad privada y garantizar, en caso necesario mediante el uso de la fuerza, el correcto funcionamiento de los mercados". El nuevo paradigma neoliberal es reproducido por distintos actores sociales en diferentes escalas que trascienden al ámbito político y económico, su discurso se vuelve dominante y tiene grandes injerencias en las formas de producción y reproducción social. Tal como sostiene Harvey (2005), "los defensores de la vía neoliberal ocupan puestos de considerable influencia en el ámbito académico (...), en los medios de comunicación, en las entidades financieras y juntas directivas de las corporaciones, en las instituciones cardinales del Estado (como ministerios de Economía o bancos centrales) y, asimismo, en las instituciones internacionales que regulan el mercado y la finanzas a escala global, como el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM) y la Organización Mundial del Comercio (OMC). En definitiva, el neoliberalismo se ha tornado hegemónico como forma de discurso. Posee penetrantes efectos en los modos de pensamiento, hasta el punto de que ha llegado a incorporarse a la forma natural en que muchos de nosotros interpretamos, vivimos y entendemos el mundo." A nivel territorial, las consecuencias de la aplicación de este modelo son múltiples y

² Remarcamos que esta libertad que refiere el neoliberalismo se expresaba principalmente en la eliminación de las barreras económicas y comerciales que permitiesen fomentar la circulación del capital. Otros aspectos tales como la circulación de personas en especial desde países periféricos hacia los centrales encuentran fuertes restricciones e impedimentos.

se manifiestan en los diferentes espacios con formas, ritmos e intensidades diversas. Es en este contexto en el que las ciudades adquieren un marcado protagonismo como escenario y a la vez como productoras y reproductoras de las desigualdades imperantes en la sociedad por las nuevas lógicas de acumulación de capital. Las ciudades iberoamericanas no han estado exentas de los efectos de la globalización neoliberal, aunque heterogéneas y variables, en todas se verifica una tendencia en común: las profundas transformaciones socio-territoriales que tienden a aumentar la polarización económica y la desigualdad social. La aplicación de lógicas de mercado en el seno de estos espacios, llevada a cabo por diversos actores (agentes inmobiliarios, empresarios, financistas, entre otros) sumado al accionar de los distintos Estados Nacionales, ha llevado a diversos procesos como la fragmentación, exclusión y segregación urbana, la gentrificación de ciertas áreas de la ciudad. En este marco, los gobiernos -en sus distintas escalas de intervención- han promovido transformaciones orientando sus instrumentos para aumentar el potencial de retorno económico para la inversión financiera local y global en los mercados inmobiliarios, ayudando a consolidar la expansión de una lógica de mercantilización del espacio urbano. Se



Uno de los principales megaproyectos inmobiliarios en Ciudad de México es el centro global de comercio, residencia y servicios Santa Fe. Foto: Victor Delgadillo.

trata de un modelo de administración urbana pro-empresarial que opera con productores inmobiliarios en una estructura estatal que se asemeja a la estructura del sector privado (Lopez Morales et al. 2014).

A nivel académico, estos procesos de mercantilización creciente de las ciudades y la perpetuación de las diferencias sociales a escala territorial aparecen escondidos en algunos estudios urbanos bajo nuevos términos como "rehabilitación urbana", "revitalización urbana" o "renovación urbana" (Janoschka, 2011). El neoliberalismo y la globalización son fenómenos que representan las dos caras de una misma moneda: la reestructuración económica que introdujo grandes cambios en las condiciones generales de la política urbana y por otro lado, los modos de imaginar, percibir, diseñar y gestionar las ciudades (Janoschka y Casgrain, 2011)

LA GENTRIFICACIÓN ES UNA DE LAS FACETAS ESPACIALES DEL NEOLIBERALISMO URBANO.

Para indagar más sobre los múltiples impactos de la aplicación de políticas neoliberales en el espacio urbano, así como las estrategias de resistencia y lucha de movimientos sociales tanto de Europa como de América Latina les recomendamos visitar la sección Publicaciones de Contested Cities <http://contested-cities.net/blog/archivo/recursos/publicaciones/>

El proceso de gentrificación

El término gentrificación fue acuñado por primera vez en el año 1964 por la socióloga urbana Ruth Glass, para explicar un proceso desarrollado en Londres que implicó la expulsión de los arrendatarios de la clase obrera de los barrios históricos de esa ciudad a favor de nuevos habitantes de clase media. A partir de allí, comenzaron a realizarse diversos estudios urbanos en EEUU y en Europa, partiendo de la idea de gentrificación como un proceso de reemplazo de clases sociales en un área en transformación, ya sea residencial o comercial. Al estudiarlo como proceso se identificaron distintos momentos como una marcada desinversión previa en infraestructura que había generado vecindarios deteriorados y desvalorizados cuya renovación y posterior puesta en valor podía resultar muy lucrativa. Sin embargo el sentido que se le da hoy al proceso de gentrificación es mucho más amplio que aquel que lo originó en los años 1960. Por ello, surge la idea de que no podemos hablar de una única forma de la gentrificación sino que existen distintos modos que ha ido tomando el proceso en diferentes momentos y contextos territoriales. Así, el concepto se ha ido aplicando a situaciones cada vez más diversas y con connotaciones diferentes (Janoschka, Sequera,

Salinas, 2013; Duque Calvache, 2014) y se han realizado múltiples trabajos que tratan sobre procesos de gentrificación que no encajan exactamente con sus definiciones más básicas, aunque probablemente sí con el espíritu del proceso. Esta perspectiva está en línea con los estudios que apuntan a identificar y caracterizar las variadas geografías del neoliberalismo (Brenner et al, 2009), dando cuenta de la diversidad institucional y de diferenciación geográfica de los procesos. En la actualidad, existe un cierto consenso en el uso del concepto de gentrificación, entendido como una forma de producir espacio urbano para los sectores más ricos de la población bajo las lógicas del mercado capitalista. Si bien es un término que en un primer momento está asociado a características del modelo de ciudad anglosajón, parece constituirse como una herramienta conceptual adecuada para explicar la nueva gestión de la ciudad en la era neoliberal. Tal como lo explican Janoschka, Sequera y García (2014, 1) "la gentrificación se ha planteado como un medio para recuperar la ciudad para los negocios, las clases medias y media-altas, a través de la aplicación de las fuerzas del mercado capitalista. Y en este proceso, el Estado (y los diferentes actores y organis-

mos de las Administraciones Públicas) han jugado un rol primordial, como cómplice, facilitador y agente para garantizar el éxito de la inversión privada y promotor de una profunda reconfiguración de clase en y a través del espacio urbano" Asimismo, según la definición de Clark (2005) la gentrificación puede entenderse "como la reestructuración espacial de un área urbana mediante la inyección de capital fijo en mercado inmobiliario y de infraestructura, orientada al reemplazo de usuarios de ingresos medios-bajos por usuarios de poder económico superior, en un contexto de mercantilización del suelo" (citado por Lopez Morales, 2014) Pero, como venimos explicando, las distintas implicancias del concepto de gentrificación hacen que éste se convierta en un término complejo en su utilización. Es decir, su aplicación puede sugerir diversas posturas en sus por qué y cómo se origina dicho proceso, así como también en la delimitación del espacio de actuación, pudiendo transformar total o parcialmente una manzana o un barrio de una ciudad, o en la diversidad de actores que pueden participar (Salinas, 2010). Además de ello, existen en América Latina particulares formas de gentrificación que suman ca-

racterísticas singulares y bastante alejadas de lo que se ha desarrollado y se desarrolla en los países del Norte.

De todos modos, se podría decir que hay una serie de características comunes que identifican a los procesos de gentrificación. Entre ellos, la existencia de desplazamiento de población de menores ingresos por un sector de población de mayores ingresos y una (re) inversión económica materializada en el inmobiliario urbano.

Además, se pueden identificar una serie de transformaciones y reciclajes de edificios residenciales, instalaciones industriales y equipamientos, reemplazo del comercio tradicional de ciertos barrios vinculado a los antiguos moradores por otros nuevos emprendimientos comerciales, gastronómicos y de recreación que están dirigidos a un público de mayor poder adquisitivo, antiguos edificios industriales son reconvertidos para el uso residencial o para actividades deportivas, culturales y recreativas, el espacio público es dotado de nuevo equipamiento y mobiliario urbano y se toman medidas para desplazar actividades consideradas "indeseables".

Si bien todos estos elementos permiten visualizar el comienzo o la evolución de un ciclo gentrificador sobre el territorio, existen cuatro condiciones fundamentales -que detallaremos más adelante- que deben cumplirse en este proceso (Lees et al 2008, Lees, et al 2015).

LOS DEBATES SOBRE LA GENTRIFICACIÓN	CONTENIDOS Y DISCURSOS
Temas predominantes en el mundo anglosajón, España y América Latina	- Políticas neoliberales de gentrificación - Gentrificación promovida por el Estado
Debates importantes en el mundo anglosajón poco investigados en España y América Latina	- Supergentrificación (Geografías de la gentrificación en las ciudades globales) - Políticas de mezcla social y gentrificación - Gentrificación por nuevos desarrollos inmobiliarios (new build gentrification) - Gentrificación rural y fuera de las grandes metrópolis
Temas importantes en España con poco debate en América Latina y el mundo anglosajón	- Gentrificación y migración internacional
Debates importantes en América Latina, poco presentes en España y el mundo anglosajón.	- Nuevos mercados inmobiliarios y gentrificación
Temas importantes en España y América Latina y poco debate en el mundo anglosajón	Gentrificación simbólica (gentrificación turística, gentrificación comercial, gentrificación productiva). Resistencias a la gentrificación

Dimensiones comparativas sobre los temas de debate en las investigaciones actuales sobre gentrificación en España, América Latina y el mundo anglosajón. Para profundizar recomendamos leer: <http://contested-cities.net/blog/gentrification-in-spain-and-latin-america-a-critical-dialogue-by-michael-janoschka-jorge-sequera-and-luis-salinas/>

Cuatro rasgos significativos de la gentrificación

Janoschka y Casgrain (2011), proponen analizar cuatro rasgos clave de los procesos de gentrificación (Lees et al 2008, Lees, et al 2015), como una hoja de ruta para identificar este tipo de transformación urbana:

- 1) La reinversión de capital en un espacio definido
- 2) La presencia de cambios y transformaciones notables en el paisaje urbano
- 3) La entrada de grupos sociales de más altos ingresos en ese espacio o áreas colindantes
- 4) El desplazamiento directo o indirecto de grupos sociales de ingresos más bajos de los que entran

En esta sección se irá desarrollando cada una de estas 4 condiciones, poniendo en diálogo los aportes de diversos autores, para dar cuenta de las nuevas formas que adquiere este proceso en las actuales ciudades iberoamericanas y europeas.

Reinversión de capital en un espacio definido.

En el caso de las ciudades de países centrales (principalmente de Europa y EEUU) la gentrificación se ha desarrollado en áreas urbanas centrales deterioradas donde hubo procesos de desinversión previa en infraestructura -disminución en la provisión de servicios básicos, desmejoramiento de fachadas de vivienda, cierre de locales, etc.- que dejaron barrios lucrativamente atractivos para el proceso de renovación. El mecanismo es el siguiente: cuando los barrios sufren una desinversión, disminuye la renta del suelo, y por ende también los precios de la compra y alquiler de los inmuebles que allí se encuentran. A medida que la desinversión se va agravando, la diferencia entre la renta del suelo y la que se podría obtenerse mediante una remodelación aumenta, haciendo que el área sea atractiva para inversores (generalmente privados). Autores como Neil Smith (1979) sostienen que este proceso se desarrolla bajo la injerencia de tres grandes actores sociales: el Estado (en sus distintas instancias), los promotores inmobiliarios y

los agentes financieros. Pero ¿Por qué algunos barrios son rentables para reconstruir, mientras otros no lo son? Para este autor, este ciclo se produce cuando la diferencia de la posible renta del suelo y la renta actual es suficientemente amplia para que los promotores inmobiliarios puedan comprar a bajo precio, pagar los costos del productor y cuando consideran necesario comenzar la rehabilitación, para vender el producto final a otro valor, obteniendo una importante ganancia.

Sin embargo, en el conjunto de ciudades latinoamericanas, hay otras realidades y dinámicas que, junto al argumento anterior, llevan a que se inicie un ciclo gentrificador. En consonancia con esto, hay que destacar la diversidad de formas que adquiere este proceso en los diferentes espacios urbanos de América Latina, que no sólo abarca a áreas centrales deprimidas sino a espacios periurbanos, frentes fluviales, e incluso dentro de propios barrios obreros (en donde se produce también el desplazamiento de una clase trabajadora por otra de mayor poder adquisitivo, aunque no necesariamente de características medias o altas). Es decir, más allá de que una gran cantidad de estudios se

dediquen a mostrar los cambios producidos en las áreas centrales (por ser el sector en donde comenzaron a verse estos procesos), no debemos perder de vista que estos cambios se manifiestan en múltiples zonas y con diversas modalidades y plazos, pero siempre teniendo como actores principales de estas políticas a productores inmobiliarios, al Estado y a cierto sector del capital financiero, ligado en reiteradas ocasiones, con arquitectos urbanistas, publicistas y los medios de comunicación.

Desde el punto de vista de estos sectores y actores sociales, la inversión realizada en estas zonas (ya sea por sectores privados o incluso públicos) lleva a una posterior valorización del suelo y apunta al mejoramiento de los servicios e infraestructura del área y una mayor diversificación social (ya que supone una presunta convivencia pacífica entre distintas clases sociales), es así como surgen, desde un nivel discursivo, términos como "renovación" y "rehabilitación urbana" que pretenden presentarse de manera neutral y apolítica como una forma de convalidar estos procesos, lo que dificulta que amplios sectores sociales puedan manifestarse en contra de estos cambios. La inversión masiva de capitales inmobiliarios se manifiesta de manera brutal en la reconstrucción de barrios completos con nuevas tipologías residenciales y de oficinas, en la irrupción de edificación de altura en barrios con viviendas unifamiliares, o en la creación directa de nuevos barrios en



áreas destinadas anteriormente a otras actividades.

Como hemos expuesto, el Estado interviene en muchos casos como facilitador de los procesos de gentrificación ya sea a través de la producción residencial de suelo gentrificado mediante la aprobación de permisos de construcción o con la reconversión de códigos en los usos del suelo y/o en la inversión de obras de infraestructura al inicio de un ciclo gentrificador o también a través de asociaciones público-privadas que buscan "reacondicionar" sectores de la ciudad.

Son varios los ejemplos que ilustran estos procesos de (re)inversión público-privada de capital en las ciudades iberoamericanas. Entre ellos, la rehabilitación de barrios como La Boca y San Telmo en la ciudad de Buenos Aires, en donde el patrimonio cultural

En Santiago de Chile se reconoce la alta incidencia que tiene el Estado a través de sus instrumentos de regulación de la construcción inmobiliaria para ser capaz de desplazar la inversión privada dentro de su territorio, de una zona a otra, mediante ajustes en las normativas de suelo.

Foto: Ricardo Apaolaza

funciona como espectáculo y motor para la gentrificación, la revitalización de sectores de Santiago de Chile - como los barrios de Italia y Bellavista-, el desarrollo urbanístico y el patrimonio arquitectónico en Ciudad de México, los grandes proyectos urbanos en frentes fluviales en la ciudad de Guayaquil o los eventos deportivos y los nuevos mercados inmobiliarios en Río de Janeiro, y la "renovación" (con eslóganes comerciales incluidos) de ciudades como Barcelona o Bilbao, donde se ven casos de reconversión de antiguas áreas industriales con la etiqueta de la gentrificación productiva o procesos como el que ha ocurrido en Madrid en partes del barrio Malasaña (Triball) un barrio en decadencia del centro de Madrid en el cual una empresa inmobiliaria impulsó su revalorización con la creación de una marca del barrio. Algunos de estos casos serán trabajados con mayor profundidad mediante estudios de caso en las fichas didácticas que presentamos en este material

Cambios y transformaciones en el paisaje urbano.

Como ya se ha mencionado, el proceso de gentrificación produce transformaciones en los diferentes espacios de la ciudad. Dentro de los procesos de gentrificación reciente, nuevas formas, nuevos actores sociales y nuevos espacios generan dinámicas simbólicas de transformación urbana.

Estas transformaciones son destinadas a la vivienda, los servicios o al comercio para clases de más altos ingresos que los habituales habitantes del lugar. Siguiendo a Lees et al (2008), encontramos diversos tipos de transformaciones en el paisaje urbano relacionadas a procesos de gentrificación como la llegada de pequeños comercios de lujo que sustituye la función habitacional de población de bajos ingresos (denominada bouti-

quización), la transformación de barrios en enclaves destinados principalmente al turismo (Veáse recuadro), dotando las áreas de servicios de alojamiento, restaurantes, tiendas, etc. para el consumo y entretenimiento de los turistas o la llegada masiva de estudiantes de clases medias y altas a barrios aledaños a universidades privadas, cambiando los tipos de servicios de comerciales y de consumo ofrecidos en el área, e implicando

ROL DE LA CULTURA Y EL TURISMO EN LOS PROCESOS DE GENTRIFICACIÓN

En distintas ciudades del mundo se están viviendo procesos de valorización del patrimonio cultural y arquitectónico, que buscan crear una nueva imagen de estos espacios y asegurar de esta manera la base para el desarrollo del turismo. La transformación de barrios en enclaves destinados principalmente a esta actividad, dotando las áreas de servicios de alojamiento, restaurantes, tiendas, entre otros para el consumo y entretenimiento de los turistas (en muchos casos extranjeros) en desmedro de la actividad residencial y los servicios de primera necesidad se denomina turistificación.

En este contexto muchas ciudades han buscado construir una cultura local potente y, para ello, una de las estrategias del poder público local ha sido atraer corporaciones transnacionales, turistas o residentes de clase media mediante poderosas campañas de "city marketing" como "Buenos Aires, ciudad cultural de América Latina" ó "Capital nacional del tango", "Barcelona es de todos", entre otros (Sequera, 2015; Schettini, s/f); esto sucede en desmedro de las clases que tradicionalmente habitaban estos espacios. Así, se presentan paradojas tales como los dilemas de desplazamiento, la demolición o la autenticidad frente a la institucionalización, la museificación o la apropiación de estos espacios por parte del mercado. De esta manera se resignifican espacios urbanos a partir del concepto de cultura urbana como un sello de autenticidad buscado por cada ciudad mediante sus innovaciones, modas, tendencias y exhibiciones artísticas, museos o sus edificios históricos, en un intento de que el arte encubra todas las inversiones de capital para la gentrificación, las nuevas estrategias de inversión inmobiliaria y el desplazamiento de pobladores de bajos recursos (Sequera, 2015).

casi siempre, el desplazamiento de los sectores de menores recursos.

Por ejemplo, la gentrificación comercial estudia los procesos por los que establecimientos con productos accesibles para la población de bajos ingresos están siendo desplazados, en los barrios gentrificados, por establecimientos para consumidores de mayor poder adquisitivo. En muchas ciudades, en la actualidad, son los propios mercados tradicionales de los barrios los que se encuentran cercados por la disyuntiva entre decadencia y renovación que plantea la gentrificación³. Como consecuencia, son desplazados tanto ciertos comerciantes como los clientes tradicionales de menores recursos.

La llegada de grupos sociales de más altos ingresos

Esta es la característica principal del ciclo de gentrificación y la que ha sido más analizada tanto en producciones latinoamericanas como anglosajonas. En tono con ello ya hemos anticipado que, desde las miradas clásicas y en relación a las ciudades europeas y estadounidenses, la gentrificación ha sido vista como la llegada de individuos o grupos sociales de mayores ingresos -que escapan de la rutinaria vida suburbana- y que no eran los habitantes tradicionales de estos espa-

cios. Estos grupos de población vuelven al centro atraídos por la nueva oferta inmobiliaria y cultural, el modo de vida urbano y la cercanía a los puestos de trabajo. El centro les ofrece la posibilidad de experimentar un urbanismo alternativo donde priman los factores como el consumo y la estética.

Sin embargo, en la actualidad, los procesos de gentrificación no solo se producen en áreas urbanas centrales deterioradas, sino que avanzan hacia otros barrios y sectores de la ciudad, adoptando diferentes formas y ritmos. Además, resulta interesante marcar como estas formas de gentrificación no se corresponden en realidad a nuevos deseos y gustos de los consumidores que aparecen de forma espontánea, sino que los inversores junto con el mercado inmobiliario y los actores que mencionamos anteriormente, son los que crean y venden (a través de publicidades, lobbys empresariales, marketing urbano, entre otros mecanismos) estos nuevos gustos y necesidades que llevan a que el ciclo de gentrificación continúe y se complete. Entonces, tanto el boom inmobiliario como la mercantilización de la estética del arte y los estilos de vida artístico generaron nuevos intereses en estos nuevos grupos sociales a los que Caufield (1989) llamó gentrificadores (gentrifiers). En sí, las características y los intereses que llevan consigo los sujetos gentrificadores varían en relación al momento his-

tórico y al contexto territorial en cual el ciclo de gentrificación se esté llevando a cabo. En términos generales hay algunas explicaciones encontradas para el mundo anglosajón que no difieren en sus características con el contexto iberoamericano. Neil Smith destaca este papel de los denominados yuppies, caracterizados como jóvenes profesionales con movilidad ascendente y con un estilo de vida asociado al consumo. En la actualidad, otros autores amplían el panorama, vinculando a los nuevos residentes con las nuevas formas de consumo que ofrecen los barrios gentrificados, la gourmetización de la oferta gastronómica, las tiendas de objetos de diseño e indumentaria de estilo, galerías de arte, etc.

El desplazamiento directo o indirecto de grupos sociales de ingresos más bajos

Ya desde los orígenes del uso del concepto, la gentrificación ha implicado algún tipo de desplazamiento de los grupos sociales de menores ingresos o más vulnerables. El desplazamiento de población es uno de los aspectos críticos del proceso de gentrificación y es el principal punto de disputa política y argumentación crítica frente a las posiciones de sectores acríticos y tecnocráticos que sostienen una potencial gentrificación "po-

³ Trataremos en profundidad el tema de la Gentrificación Comercial de Mercados en un próximo cuadernillo de esta misma serie.

sitiva" (Slater, 2009). Esto ha llevado a que algunos autores propongan la fusión de ambos términos "gentrificación-desplazamiento" (Janoschka et al. 2014) para dar cuenta de esa articulación estructural y para destacar la perspectiva política de la investigación científica.

El desplazamiento⁴ es un proceso que no se presenta de forma lineal y que conlleva al movimiento tanto espacial como social, por lo que es clave identificar las distintas formas que adquiere. Para ello, y siguiendo el análisis que Slater (2009) realiza de Marcuse (1985 y 1986), identificamos 4 tipos de desplazamiento con sus dinámicas asociadas:

- a) **Desplazamiento directo:** cuando los residentes de bajos ingresos son desplazados tanto de forma física (frente al corte de algún servicio básico) o económica (aumento de alquileres que se vuelven muy difíciles de pagar, por ejemplo)
- b) **Desplazamiento en cadena:** cuando los grupos sociales han sido obligados a cambiar de residencia en un momento anterior a que comience la declinación física del edificio
- c) **Desplazamiento excluyente:** pérdida de zonas que antes eran accesibles a personas de bajos ingresos, debido a cambios vinculados a la gentrificación

d) **Presión de desplazamiento:** serie de modificaciones que cambian el perfil del entorno social (encarecimiento de costos de vida, nuevos comercios y servicios, etc.) que generan que el propio barrio adquiera nuevos usos que son ajenos o extraños a los usos cotidianos de sus habitantes. Consecuentemente se hace imposible que los residentes puedan vivir y permanecer en ese barrio, lo cual lleva a un desplazamiento.

Esta caracterización nos permite vislumbrar cómo el desplazamiento no solo involucra a los sectores populares residentes que directamente pierden sus espacios cotidianos, sino también a otros grupos sociales de similares características económicas que previo a iniciado el proceso de gentrificación contaban con esos espacios como opción residencial potencialmente accesible. De esta manera, resulta indispensable que se separe la idea de gentrificación de la de expulsión directa, ya que hay otras formas indirectas que llevan al desplazamiento de los sectores populares (en general ambos tipos de desplazamientos se dan en paralelo y en ritmos temporales variados).

También se identifican otras formas y causas de desplazamiento que se producen en los barrios latinoamericanos, tales como:

- la liberalización del régimen de alquileres
- la informalidad de régimen de alquiler de vecindades, conventillos, favelas y otras formas de alojamiento precario,
- el desalojo por la falta de pago de hipotecas derivadas de fuertes crisis económicas,
- los desalojos temporales o permanentes de población en situación de calle por la realización de grandes eventos internacionales (como campeonatos mundiales o juegos olímpicos),
- los desalojos por desastres sociales derivados de algún fenómeno natural, entre otros. (Delgado, 2015)

Por último, resulta importante marcar otras manifestaciones en la que se expresan los desplazamientos como determinadas prácticas, discursos y políticas urbanas que terminan configurando una suerte de presión simbólica sobre estos sectores sociales que quedan fuera del circuito de consumo que impone el barrio gentrificado. Este carácter simbólico de la gentrificación se observa cuando comienzan a restringirse el uso del espacio público, cuando se criminalizan ciertas prácticas sociales y culturales o se limita a cierto grupo de bajos ingresos la posibilidad de utilización de determinado sector del ba-

rrio (ya sea población residente, vendedores ambulantes, etc.). En definitiva, el desplazamiento afecta en mayores dimensiones que la expulsión de ciertas familias de sus viviendas por la entrada de otras con mayor poder adquisitivo. Si pensamos en un barrio que ha cambiado de forma drástica, los usos, consumos y estilos de vida tienden hacia modelos donde se premian ciertos comportamientos sociales de clase media, frente a otros que se estigmatizan como vulgares, incívicos o directamente ilegales. Así comprenderemos que con ello se expulsan del espacio físico los procesos de subjetivación (populares, obreros, etnias de migrantes) porque son excluidos simbólicamente del espacio social (Sequera, 2015) Así es como se va preparando el escenario para que las inversiones del capital privado sean rentables y el proceso gentrificador prospere. De esta manera, se logra mantener cierta exclusividad social en estos nuevos espacios donde se materializa la exclusión social. Entonces cabe preguntarse, ¿Qué prácticas populares se desplazan por la llegada de nuevos habitantes? ¿Quiénes son los grupos más afectados? ¿Dónde quedan las historias de vida de quienes son desplazados? Este proceso ocasiona una gran fragmentación social, pero también afecta psicológicamente y emocionalmente a los vecinos atentando contra el derecho a la vi-

vienda y más precisamente al "derecho a la ciudad" (Sequera, 2015).

Las resistencias

En América Latina y en España, los movimientos sociales como el de Indignados de España, el movimiento Okupa en toda Europa, y tantos otros ejemplos de resistencias de los sectores que son excluidos social y económicamente de sus respectivos contextos territoriales, tienen en común que ponen en la agenda pública las consecuencias negativas de las políticas neoliberales aplicadas al espacio urbano, y proponen alternativas a las políticas urbanas tradicionales.

Los debates urbanos latinoamericanos enfatizan en que estas acciones y estos movimientos de resistencia a la gentrificación, pueden ser definidos como "actos de ciudadanía" en tanto tienden a re-politizar la cuestión urbana y buscan re-apropiarse, tanto física como simbólicamente, de estos espacios. Estos movimientos resisten contra el avance de la implementación de las políticas neoliberales en la ciudad y se presentan como alternativas al proceso de gentrificación urbana. Asimismo, como venimos enfatizando a lo largo del texto, estos movimientos de resistencia son también diversos y pueden mostrarse de distintas formas.

Martí y Bonet (2008) elaboran una tipología de movimientos sociales urbanos que ayuda a entender la variedad de protestas, así como la diversidad de conflictos surgidos por las políticas neoliberales, que incluye las siguientes cuatro diferenciaciones, entre otras:

- Relacionados con la provisión y el acceso a la vivienda: como la falta de viviendas y políticas habitacionales que incluyan a los sectores populares, luchas ante procesos de especulación inmobiliaria, entre otros.
- Relacionados con la provisión de equipamientos y servicios urbanos (agua, cloacas, gas en red, etc.): las deficiencias en la provisión de las mismas, que en la gran mayoría de los casos, se encuentran privatizadas con altos precios y con una calidad insuficiente.
- Los nuevos movimientos de los excluidos, como los sin techo o las minorías étnicas: grupos que sufren, además de las carencias de vivienda y servicios varios, el creciente control de las políticas de seguridad local
- Luchas relacionadas con las nuevas

⁴ Entendemos al concepto de desplazamiento como la expulsión de un grupo o clase de un determinado sector de la ciudad, que puede ser tanto residencial como comercial y de uso del espacio público y áreas simbólicamente relevantes. Es un proceso social y espacial en donde se da una determinada configuración de relaciones de poder (político, simbólico, económico) que resaltan el carácter de clase del fenómeno (Blanco et al. 2015)

políticas de desarrollo urbano hegemónico: oposición a grandes proyectos de remodelación urbana ante grandes eventos como Olimpiadas, mundiales de fútbol, festivales internacionales, entre otros⁵.

A su vez, Marcuse plantea como posibles las siguientes alternativas de resistencia: en principio la cuestión moral de lo que la propiedad debe ser, es decir dejar de considerar a las viviendas como una mercancía e impulsar la idea de la propiedad social y provisión social de las mismas, el control social de la tierra, el control del barrio por parte de los residentes, la acción afirmativa y la asignación equitativa de los recursos para viviendas, entre otras.

A modo de ejemplo, los movimientos en contra de la gentrificación se manifiestan en torno a la toma edificios para denunciar que se encuentran en desuso por procesos especulativos, los vecinos que se organizan para evitar la expulsión de los vendedores ambulantes, los que luchan por el acceso a una vivienda digna u las organizaciones vecinales (como la del barrio de Peñalolen, en Santiago de Chile) que lograron frenar, a través de un plebiscito, un proyecto que preveía la construcción de nuevas viviendas en altura, demoliendo casas de pobladores para preparar

el ingreso de las clases medias-altas, entre otros.

Así vemos como hay ejemplos exitosos de resistencias a estos procesos, aunque como sostiene Janoschka (2015, en prensa) "(...) tenemos que recordar que los procesos de



El colectivo abierto Destapiadas.org realiza un relevamiento de viviendas ociosas en la Ciudad de Buenos Aires, Argentina. En su accionar proponen que los propietarios de las casas deshabitadas reciban incentivos para poder ponerlas en alquiler y que, en caso contrario, sus viviendas sean expropiadas para ser usadas por quienes las necesitan. Empezaron a actuar en el año 2011 y durante el 2013 extendieron su acción a otras ciudades como San Pablo, Brasil y Madrid, España.

⁵ Esta lista no es exhaustiva ni completa, solo intenta mostrar la variedad de movimientos sociales surgidos como respuesta a el neoliberalismo urbano. También resulta fundamental marcar que hay movimientos que no son necesariamente progresistas, sino que en muchos casos son una expresión reaccionaria con el fin de protegerse de toda alteración de la vida urbana (Janoschka, 2011), por ejemplo cuando a un barrio llegan minorías étnicas que los habitantes tradicionales perciben como "peligrosas"

gentrificación son largos, pueden durar décadas y a veces son las victorias intermedias que hacen que una movilización vecinal pare, se calme y con eso el capital pueda volver con más énfasis en una segunda, tercera ronda. Entonces cuando hay ese tipo de victorias, de éxitos y ejemplos, en los cuales no se ha producido un proceso de gentrificación a pesar de que ha habido intenciones claras, tenemos que cuidarnos de cantar victorias y ver cómo articulamos y transformamos el barrio para que sea resistente de cara al futuro (...)"

A través de lo expuesto y analizado, hay una cuestión que entra en debate ¿Cómo lograr una mejora en las condiciones de vida en sectores urbanos sin que se inicie un proceso gentrificador? Si queremos que las mejoras, cambios y transformaciones lleguen a los barrios y a las personas que viven allí -en especial a aquellos sectores de menores recursos-, pero sin que esto implique un desplazamiento (en cualquiera de sus formas) de la población Janoschka (2011) sostiene que es necesaria una planificación urbana alternativa que responda a la demanda de los grupos menos favorecidos, para ello es fundamental la participación ciudadana autónoma (sin injerencia estatal, debido a que estos movimientos pueden ser cooptados o controlados por los diversos organismos gubernamentales) de las personas que habitan y viven en ese espacio.

GENTRIFICACIÓN, TRANSPORTE Y MOVILIDAD

¿Cuál es el papel que cumplen las infraestructuras de transporte y las condiciones de movilidad en los procesos de gentrificación? Se pueden identificar tres aspectos en los que estas relaciones pueden analizarse. En primer lugar, la mejora en la infraestructura y los servicios de transporte suele estar asociada con procesos de renovación urbana con potencial efectos de gentrificación, como sucede muchas veces con la extensión de las líneas de metro, los sistemas de buses en carriles exclusivos o las autopistas. En segundo lugar, parte del atractivo de la gentrificación de los barrios pericentrales, es decir, ubicados muy cerca del área central, reside en sus buenas condiciones de accesibilidad y en la posibilidad de disponer de una movilidad diversificada, utilizando transporte público. En tercer lugar, es importante la pregunta acerca de cómo los grupos que son desplazados en el proceso de gentrificación tienen que reconstruir sus condiciones de movilidad, desde esos nuevos lugares que generalmente cuentan con menor acceso a las redes del transporte. Estos grupos desplazados también ven modificados los lugares donde se desarrollan las actividades cotidianas: el trabajo, la educación, las compras, la red de amigos y familiares, etc.

Para profundizar sobre este tema: <http://contested-cities.net/blog/gentrificacion-movilidad-y-transporte-aproximaciones-conceptuales-y-ejes-de-indagacion/>

Sección 2

Introducción a las fichas didácticas

Presentamos a continuación un conjunto de propuestas para el abordaje didáctico de los procesos urbanos contemporáneos vinculados a la gentrificación, que comprenden tanto consignas de lectura e interpretación de textos, como otras actividades que podrán ser utilizadas en el aula con los estudiantes. Cada una de las fichas didácticas se basa en casos de estudio seleccionados con el fin de permitir desplegar los conceptos desarrollados por este cuadernillo.

Contamos entonces con un conjunto de temas que se vinculan con los contenidos prescriptos en los documentos curriculares oficiales de las escuelas de educación secundaria, y con una selección de casos empíricos particulares, que ofrecen la posibilidad de ser leídos, analizados y trabajados en el aula según las pautas que quedaron delineadas en la revisión conceptual de la gentrificación. Teniendo en cuenta esta estructura conceptual, las fichas didácticas se organizan de la siguiente manera:

En la ficha 1:

se trabaja una introducción al concepto de gentrificación y a las distintas formas que adopta este proceso en las ciudades latinoamericanas.

En la ficha 2:

se trata los cambios en el paisaje urbano gentrificado, a través del estudio de caso del barrio del Abasto en la ciudad de Buenos Aires (Argentina).

En la ficha 3:

se analiza los distintos tipos de gentrificación como la gentrificación comercial y la gentrificación simbólica a través de casos en la ciudad de Madrid. (España).

En la ficha 4:

se profundiza en la cuestión de los desplazamientos de la población, con un estudio de caso basado en la Colonia Juárez (México DF, México).

En la ficha 5:

se caracterizan los movimientos de resistencia a los procesos gentrificadores en la Vila Autódromo (Rio de Janeiro) y el Barrio Da Luz (San Pablo)

En la ficha 6:

se analiza el proceso de gentrificación en la zona centro de Santiago de Chile con sus particularidades y resistencias.



DOCENTES

Identificación de contenidos
para docentes



ALUMNOS

Actividades prácticas
para alumnos

El trabajo en estas seis fichas tiene como principal objetivo hacer un recorrido por los aspectos más importantes que suceden en el territorio cuando se da inicio a un proceso gentrificador así como también mostrar la variedad de formas que la gentrificación puede adoptar en diversos contextos locales y sus implicancias socioespaciales. A su vez, dado el vertiginoso desarrollo de las nuevas tecnologías de comunicación e información (TICs), permite incorporar a las propuestas didácticas herramientas colaborativas propias de la web 2.0 y los entornos virtuales que habilitan nuevas formas de pensar el conocimiento y su enseñanza, promover aprendizajes valiosos y perdurables.

Si bien en todas las fichas se trabajan diferentes aspectos del proceso de gentrificación, cada docente puede seleccionar la/s ficha/s que crea pertinentes en función de los conocimientos previos, las características de la clase y también de los intereses que vayan presentando los jóvenes y de la disponibilidad de tiempo para desarrollar los contenidos. Cada una de las fichas se organiza con una sección destinada al docente, la cual contiene una breve introducción al tema, los objetivos del trabajo y una serie de referencias bibliográficas que sirven para profundizar en el tema.

Es así que, las fichas didácticas fueron elaboradas tomando tres criterios: la relevancia social de los contenidos, su significatividad epistemológica (es decir su validez y coherencia dentro del campo de conocimiento académico) y su significatividad psicológica. Es por ello que la propuesta de actividades es acorde a la edad de los estudiantes (los que transitan los últimos años del ciclo escolar del nivel secundario de educación y los estudiantes de Institutos de formación docente) para lograr la mayor adecuación pedagógica posible respetando su gradualidad en el despliegue de estos contenidos (promoviendo diversas instancias de trabajo tanto grupal como individual, desde el análisis de imágenes hasta la elaboración de textos reflexivos) (Fernández Caso, 2007). Continuando con esta línea, y en sintonía con lo propuesto por las diversas currículas escolares de los países que forman parte de la red **Contested.Cities**, se busca con este material contribuir en la formación de ciudadanos críticos y activos, que puedan reconocer la complejidad de los distintos procesos socio territoriales y que puedan posicionarse y comprometerse ante las problemáticas urbanas contemporáneas.



Ficha 1: Sugerencia de abordaje

Introducción al concepto de Gentrificación

La siguiente propuesta de trabajo aborda, de manera introductoria, un primer acercamiento al concepto de gentrificación y a los consecuentes cambios observados en el espacio urbano por dicho proceso. A partir de la puesta en marcha de políticas neoliberales se verifica que las ciudades se fueron reconfigurando, desde hace algunas décadas, para satisfacer las necesidades de recreación, vivienda y consumo de los sectores de mayor poder adquisitivo. Como ya hemos desarrollado en la introducción conceptual, se evidencian en los distintos contextos territoriales, particulares formas de gentrificación que se expresan en características urbanas singulares con diferentes ritmos e intensidades, a pesar de ello, nos apoyamos en las cuatro condiciones que se establecen como las fundamentales para comprender un proceso de gentrificación en marcha (Lees et al ,2008, Janoschka y Casgrain, 2011): **Ver página 14** Con la intención de superar y complejizar aquellas primeras visiones -acuñadas en los países anglosajones- que verificaban un proceso gentrificador cuando se produce la reinversión de capital en áreas centrales deterioradas, con el posterior desplazamiento

de sectores de clases populares por efecto de la llegada de clases medias, se propone presentar la re-adaptación y resignificación del concepto de gentrificación a las múltiples realidades de las ciudades latinoamericanas y españolas. Es por ello que, a lo largo de la ficha didáctica, incorporamos diversas definiciones de autores y fuentes de información, partiendo desde la mirada clásica del proceso (visualizada en la imagen de Iconoclasistas) hasta la última entrevista en que se ponen en juego las distintas formas que adquiere el proceso en las ciudades latinoamericanas.

Objetivos

- Comprender la relación entre la aplicación de políticas neoliberales y los cambios en el espacio urbano.
- Conocer los rasgos y características generales del concepto de gentrificación así como la diversidad de posturas y variedad de formas que adquiere este proceso en las ciudades actuales.
- Reconocer el accionar de los principales actores intervinientes en dicho proceso.

Para conocer más

-Díaz Parra, Iban (2013) "La gentrificación en la cambiante estructura socioespacial de la ciudad". En Biblio 3W Vol. XVIII, nº 1030. Barcelona: Universidad de Barcelona

-Guardia, Isadora y Surd, Diana (2014) "Relatos Visuales. Fragmentos de realidad: la mirada fotográfica y la transformación urbana en el siglo XXI" En Working Paper serie Contested Cities. Disponible en: http://contested-cities.net/working-papers/wp-content/uploads/sites/8/2014/03/WPCC-14013_Guardia-Surde.Relatosvisuales.pdf

-Janoschka (2015, en prensa). "La gentrificación en América Latina" Disponible en: <https://elnolugar.lamula.pe/2015/09/29/la-gentrificacion/frankchute/>

-Janoschka, Michael y Jorge Sequera (2014) "Procesos de gentrificación y desplazamiento en América Latina - una perspectiva comparativista". En Juan José Michelini (ed.) Desafíos metropolitanos. Un diálogo entre Europa y América Latina. Madrid: Catarata.

-Janoshka, Michael y Casgrain, Antoine (2011).Urbanismo neoliberal y gentrificación en Santiago de Chile. Diálogos entre la teoría urbana y la reivindicación vecinal. Documento de estudio Población. Movimiento de Pobladores en Lucha Chile.

-López Morales, Ernesto (2014) "Gentrificación en Chile: aportes conceptuales y evidencias para una discusión necesaria". En Rev. Geogr. Norte Grande Nº 56. Santiago: Pontificia Universidad Católica de Chile

-Salinas Arreortua, Luis (2013). Transformaciones urbanas en el contexto neoliberal. La colonia condesa en la Ciudad de México: hacia un proceso de gentrificación. Seminario de investigación Contested. Cities, 31 de Octubre de 2013. Disponible en: http://contested-cities.net/CCmadrid/wp-content/uploads/sites/3/2013/11/2013_CC_LSalinas.Condesa.pdf

-Slater, Tom (2009) "Missing Marcuse. On gentrification and displacement" En City, 13(2-3), pp 294-311



Políticas neoliberales y espacio urbano.

Introducción al concepto de gentrificación.

1) Lean el siguiente texto y luego resuelvan las consignas que se presentan a continuación:

A partir del año 1973 comienza a darse a nivel mundial un creciente proceso de reestructuración capitalista vinculado a la aplicación de políticas neoliberales en el territorio. Las mismas se caracterizan por un aumento de la desregulación económica -es decir que se promueve el libre comercio, se facilita la circulación de capitales y empresas, con la menor cantidad posible de restricciones e injerencias estatales-, la privatización de empresas y activos públicos y un Estado que reduce sus funciones al mínimo (principalmente como garante de la propiedad privada y del correcto funcionamiento de los mercados). De esta manera, comienza a desarrollarse un proceso de concentración de la riqueza y el poder en los sectores más ricos de la sociedad.

Las consecuencias territoriales de la aplicación de este modelo neoliberal son múltiples y se manifiestan en los diferentes espacios con formas, ritmos e intensidades diversas.

Es decir, que no es posible ver exactamente los mismos procesos en sectores urbanos con respecto a los rurales, ni en ciudades de millones de habitantes o en otras con solo miles de personas, e incluso existen diferencias al interior de las propias ciudades y entre las que pertenecen a los países centrales o a los periféricos. Sin embargo, a nivel general, y para introducir los cambios ocurridos específicamente en las áreas urbanas, podemos decir que se produce una creciente mercantilización de los espacios lo que a su vez genera profundas transformaciones socio-territoriales vinculadas al aumento de la polarización económica y la desigualdad social. Es justamente aquí en donde se observan las consecuencias más graves de la globalización neoliberal: la aplicación de lógicas de mercado que llevan a la valorización selectiva de ciertos sectores de la ciudad, la gentrificación de ciertos barrios, la creciente privatización del espacio público y de em-

presas proveedoras de servicios básicos e indispensables para la comunidad -como el agua, cloacas, electricidad, entre otros-, lo que ha llevado a diversos procesos de fragmentación, exclusión y segregación urbana. Dicho en otras palabras, la ciudad de hoy en día se construye fundamentalmente para satisfacer las necesidades de los consumidores de alto poder adquisitivo, y deja de lado a los ciudadanos de pocos recursos.

Fuente: Elaboración propia en base a Janoshka y Casgrain (2011)

Políticas neoliberales y espacio urbano. Introducción al concepto de gentrificación.

- ¿Reconocen ustedes en la ciudad donde viven, algún proceso similar al mencionado en el texto? ¿En qué partes de la ciudad?
- ¿Qué se entiende por neoliberalismo? ¿Cuáles son sus características principales?
- ¿De qué manera se manifiesta la aplicación de políticas neoliberales en el espacio urbano?
- Expliquen cuáles son los actores sociales que intervienen en la siguiente situación hipotética desarrollada en un espacio urbano: "Una empresa multinacional está llevando a cabo la demolición de varias casas antiguas del centro histórico de la ciudad para construir un complejo de Torres con 1.350 unidades habitacionales y 3900 metros cuadrados para comercio y oficinas, que incluye además una piscina semi olímpica, spa y jacuzzi"
- ¿Qué proceso creen que se está llevando a cabo en el ejemplo del punto anterior? ¿Qué creen que va a pasar con los antiguos residentes de la zona?

2) Observen la siguiente infografía sobre las etapas de un proceso de gentrificación y luego realicen las actividades que se proponen en el punto 3.



3) Analicen las distintas fotografías tomadas en diferentes ciudades iberoamericanas entre el 2010 y el 2013, luego resuelvan las siguientes actividades:



1 Foto: Jorge Blanco



2 Foto: Ariel Gonzalez



3 Foto: Luis Salinas



4 Foto: Fernandez, Sandra (2012). Archivo concurso de Fotos Contested Cities



5 Foto: Luis Salinas

- Describan brevemente qué observan en cada una de las fotografías. ¿Que actores sociales, de los propuestos en el siguiente listado, creen que pueden estar involucrados en los procesos visualizados?
 - Estado
 - Residentes tradicionales
 - Nuevos residentes
 - Agentes inmobiliarios
 - Publicistas
- Intenten establecer en cuáles de las etapas marcadas por la imagen del punto anterior podrían ubicar a cada una de las fotografías. Justifiquen su elección. Nota: tener en cuenta que puede haber más de una fotografía por etapa
- ¿Hay alguna de las etapas que no se

visualizan en las fotografías? Si consideran que es así, realicen algún dibujo o esquema en donde se represente a la misma y escriban un breve epígrafe.

- ¿Observan algún tipo de proceso social o etapa que no se encuentra expresado en la imagen de la agrupación Iconoclastas del punto 2 pero sí en alguna de las fotografías?

4) Lean y comparen las distintas posturas que tienen los autores sobre el concepto de gentrificación, busquen cuáles son sus puntos en común y cuáles sus diferencias

Autor 1

"La gentrificación es la transformación de un área de la ciudad de clase trabajadora o vacante en un uso residencial y/o comercial de clase media".
Fuente: adaptado de Slater, Tom (2009)

Autor 2

"Se define a la gentrificación como la reestructuración espacial de un área urbana mediante la inyección de capital fijo en el mercado inmobiliario y de infraestructura, orientada al reemplazo de usuarios de ingresos medio-bajos por usuarios de poder económico superior, en un contexto de mercantilización de suelo".
Fuente: López Morales, Ernesto (2014)

Autor 3

"Por gentrificación entiendo el proceso por el cual vecindarios de clase obrera son rehabilitados por clases medias, propietarios y profesionales de la construcción. Hago una distinción teórica entre gentrificación y redesarrollo. Redesarrollo implica no la rehabilitación de estructuras viejas sino la construcción de nueva edificación sobre suelos que habían sido desarrollados previamente".
Fuente: Smith, Neil (1982)

Autor 4

"La proliferación de políticas públicas que tienen el objetivo (explícito o implícito) de desplazar a las clases populares de las áreas centrales. El proceso es acompañado por una inversión inmobiliaria masiva que materializa la reconquista de los centros urbanos para las clases pudientes. Este fenómeno se denomina gentrificación - cuya expresión varía sustancialmente en cada ciudad en relación a lo observado en el mundo anglosajón".
Fuente: Janoshka, Michael y Sequera, Jorge (2014)

Autor 5

"La gentrificación, entendida como la expresión de desigualdad entre clases a nivel urbano y de barrio, es un fenómeno que se expresa mediante la reconquista de las áreas centrales y las zonas semi-periféricas de las ciudades por el poder económico, expresado por la apropiación de esos espacios por las clases de mayores ingresos".
Fuente: Janoshka, Michael y Casgrain, Antoine (2011).

Ficha 2: Sugerencia de abordaje

Las otras formas de la gentrificación: los cambios en el paisaje urbano.

La renovación de un barrio: El caso Abasto en Buenos Aires (Argentina)

Esta secuencia didáctica presenta una de las aristas que despliega la gentrificación en las ciudades latinoamericanas, y se refiere a los cambios en el paisaje urbano, mediante procesos de reconversión y reciclado urbano que transforman determinadas áreas de una ciudad. Una referencia teórica a esta característica de la gentrificación la encontrarán en esta parte <Cambios y transformaciones del espacio urbano. SECCION 1> página 16. El caso que proponemos relata lo acontecido en el barrio de Abasto, de la ciudad de Buenos Aires (Argentina). Este barrio histórico sufrió una transformación a partir de una estrategia de aumento de valor económico del suelo y desplazamiento de población considerada "indeseable". El proceso comienza con el reciclaje del Antiguo Mercado del Abasto para la creación de un gran centro comercial, por

parte de grupos empresariales privados y de capital extranjero, y la compra de propiedades próximas al mismo que se encontraban ocupadas por sectores sociales de menores ingresos, para el desarrollo de una dinámica inmobiliaria que contemplara la llegada de nuevos ocupantes, esta vez, de sectores medios o altos.

En un marco que, según López Morales et al. (2014), los gobiernos -en sus distintas escalas de intervención- promovieron transformaciones urbanas ayudando a consolidar la expansión de una lógica de mercantilización del espacio urbano. Como así también, la activación de marcas culturales en un contexto donde se desarrollan políticas de los lugares que visibilizan o invisibilizan recorridos o grupos sociales.

Objetivos:

- Conocer y comprender las distintas formas que toma el proceso de gentrificación en América Latina.
- Reconocer los distintos actores intervinientes y sus racionalidades.
- Elaborar conclusiones acerca de las consecuencias del proceso de gentrificación en las ciudades latinoamericanas.

Para conocer más

-Baer, Luis (2010). Transformaciones urbanas y de la estructura social de un barrio de la ciudad de Buenos Aires. En Economía, Sociedad y Territorio. Vol. X. Nº 33. 283-295. El Colegio Mexiquense. Toluca, México. Disponible on line en <http://www.redalyc.org/pdf/111/11114473002.pdf>

-Carman, María (2006). Las trampas de la cultura. Los "intrusos" y los nuevos usos del barrio de Gardel. Editorial Paidós. Buenos Aires.

-Kozac, Daniel (2014). Construcción y transformaciones del Abasto 1889-1998. En Anales del Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas "Mario J. Buschiazso". Nº 41 (2): 213-230. ISSN 2362-2024.

-Lopez Morales (2014). Gentrificación en Chile: aportes conceptuales y evidencias para una discusión necesaria. En Revista de Geografía Norte Grande Nº 56. Santiago: Pontificia Universidad Católica de Chile. Disponible en: <http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-34022013000300003&script=sci.arttext>, p.31-52



Actividades

1. Realicen la lectura del siguiente texto y luego resuelvan las consignas que se encuentran a continuación:

"El barrio del Abasto es uno de los más tradicionales de la ciudad de Buenos Aires. Sus planos fueron trazados entre 1898 y 1904, sufriendo una rápida urbanización en un proceso motorizado por el mercado central de frutas y verduras que le va a dar el nombre al mismo. En 1893 se crea el Mercado Central del Abasto y en 1934 -con algunas reformas parciales- el Mercado Nuevo.



A mediados del siglo XX el barrio ya era una zona urbana completamente consolidada y con un carácter y cultura propia vinculada al tango, ya que en ella se encontraba uno de los bares en donde cantaba el mítico **Carlos Gardel**. Pero, a partir de la década del '70 y '80 del siglo pasado, el Abasto ya comenzaba a mostrar signos de degradación, con el deterioro de muchas construcciones y la pérdida de la importancia del mercado como proveedor de frutas y verduras en la ciudad. En 1984, el estado municipal declara la clau-

sura definitiva del mercado y el proceso de deterioro del barrio se agudiza. Esta situación provocó que se comenzaran a abandonar las casas en los alrededores donde vivían empleados y trabajadores del mismo, así como los depósitos y oficinas vinculadas al mercado, que posteriormente fueron ocupadas paulatinamente por familias de bajos recursos, muchas de ellas inmigrantes provenientes de países limítrofes como Bolivia y Paraguay, aunque también de Perú. De esta manera, para el sector inmobiliario, se gana el calificativo de área deprimida, no solo por el deterioro edilicio sino por el escaso dinamismo económico, la precariedad de las condiciones de vida de sus nuevos habitantes y de la inseguridad reinante en el área.

En el año 1995, una empresa de inversiones inmobiliarias compró el edificio que ocupaba el antiguo mercado del Abasto. Ese fue el primer paso del proceso de reconversión del barrio. Luego comenzó a comprar casas y terrenos aledaños, con el fin de demolerlas y crear nuevos edificios. Esta "reconquista" del barrio se planificó mediante la identificación de los dueños de las propiedades que habían sido ocupadas, para proceder a la compra inmediata de ellas. Pero una de las situaciones



conflictivas que se presentó fue el desalojo de las familias que habían ocupado ilegalmente esas propiedades. Para solucionar esto el grupo empresarial entregó un pago en efectivo a esas familias para que desocuparan las mismas de forma pacífica. Una vez terminado este proceso de desalojo, el grupo empresarial se hizo cargo de la renovación urbanística del barrio comenzando la reconstrucción del antiguo edificio del Mercado del Abasto para convertirlo en un gran centro comercial -shopping-.



Se creó un hipermercado y se contruyeron torres en un complejo residencial cerrado, se abrieron nuevas sucursales de bancos y se impulsaron numerosos desarrollos comerciales, inmobiliarios, gastronómicos y culturales que rescatan la huella tanguera de antaño, con la figura de Carlos Gardel y la técnica del **fileteado** como íconos culturales y símbolos del barrio.



Foto: Luciana Bosoer



Foto: Luciana Bosoer

Aquí el Estado cumplió un papel muy importante (en todos sus niveles desde el Gobierno nacional hasta el de la Ciudad de Buenos) ya que promovió y facilitó el accionar de los grupos empresariales privados sobre el espacio urbano y también generó una política de visibilización de espacios, en este caso vinculado al desarrollo de la actividad turística en la ciudad, en donde el valor histórico-pa-

trimonial del barrio del Abasto se transforma en un atractivo turístico porteño que suma nuevos circuitos o recorridos a los itinerarios turísticos tradicionales con los que ya contaba la ciudad.

Fuente: elaboración propia en base a Baer, L. (2010) y Carman, M. (2006).

- A través del **Google Maps** localicen el área de estudio
- ¿Qué título le pondrían al texto? ¿Por qué?
- ¿Cuáles son los actores sociales que están identificados? Elaboren una lista con cada uno de ellos y luego respondan:
- ¿Cuáles son los intereses y las acciones que desplegaron en el proceso de transformación del Abasto cada uno de los actores sociales que identificaron en el punto anterior?

2. Mediante la utilización de la herramienta Timeline elaboren una línea de tiempo que muestre la evolución del barrio con los acontecimientos y procesos más importantes que ocurrieron en él. La herramienta les va a permitir adosar textos e imágenes.

- 3. En base a lo leído, respondan:**
- ¿Qué características del proceso de gentrificación se pueden encontrar?
 - ¿Qué elementos nos permiten visualizar la renovación del barrio?
 - ¿Se pueden encontrar procesos similares en los lugares donde viven? Si es así, explíquenlos y establezcan comparaciones entre ambos casos.

4. Para terminar les proponemos que realicen un "safari fotográfico" por la ciudad en donde viven para captar en imágenes estos procesos de renovación que les venimos mencionando. Luego, les pedimos que compartan las mismas en una corchera o mural digital llamado Lino It <http://en.linoit.com/> Si no conocen el recurso, Aquí pueden encontrar un tutorial. <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/gl/internet/aplicaciones-web/1030-murales-y-corcheras-digitales-con-lino-it>

Ficha 3: Sugerencia de abordaje

Distintos tipos de gentrificación: la gentrificación comercial y la gentrificación simbólica a través de casos en la ciudad de Madrid.

La siguiente ficha trata sobre dos tipos de gentrificación: la comercial a través del caso del barrio madrileño de Malasaña (Triball) y la gentrificación simbólica en el espacio público de un barrio histórico del centro de Madrid. Si hablamos de gentrificación comercial, una de las especificidades de este proceso consiste en que los establecimientos comerciales tienen un rol destacado en promover o indicar los cambios sociales y el desplazamiento de población. El proceso de gentrificación comercial y las estrategias de city marketing que se adoptan en una ciudad pueden estar relacionadas con el turismo y con la creación de atractivos turísticos en la ciudad, con el recurso de la creatividad, entre otros. En el caso de ciertas partes del barrio Malasaña (Triball) en Madrid, el proceso de gentrificación está asociado a la creación de un "barrio marca".

En otras ciudades del mundo se están viviendo procesos de valorización del patrimonio cultural y arquitectónico, que buscan crear una nueva imagen de estos espacios y asegurar así la base para el desarrollo del turismo y la atracción de nuevos residentes de clase media y alta.

De esta manera, muchas ciudades han buscado construir una cultura local potente para ello, una de las estrategias del poder público local ha sido atraer corporaciones transnacionales, turistas o residentes de clase media mediante poderosas campañas de city marketing, por ejemplo como ya hemos nombrado los casos de Buenos Aires o Barcelona. De esta forma, se resignifican áreas de la ciudad partir del concepto de cultura urbana como un sello de autenticidad buscado por cada ciudad mediante sus innovaciones, modas, exhibiciones artísticas, museos o edificios históricos.

En los últimos 20 años, Madrid pasó de figurar como una ciudad administrativa sede de las instituciones del Estado español para incorporarse a los flujos de la economía global y perfilarse como un centro financiero y empresarial, en un régimen marcado por la competencia entre ciudades. Así, la ciudad se transformó en un paradigma del modelo de acumulación neoliberal a través de la producción de suelo, vivienda (destinada a clases medias/altas) y la financiarización de las economías domésticas vía créditos hipotecarios. Los cambios urbanos producidos en este tiempo en la ciudad de Madrid y su región se pueden describir en torno a dos ejes:

- la expansión metropolitana a través de planes residenciales y de grandes proyectos en infraestructuras de comunicación (el parque habitacional en Madrid aumentó en medio millón de viviendas y

se triplicó su precio)

- las operaciones de regeneración urbana acompañadas de políticas que mejoran la estética de los espacios públicos. La mayoría de estas operaciones han estado orientadas a promover la revitalización y regeneración urbana a partir de una mejora de las ciudades que se identificarse con la marca-Madrid.

Esto ha dejado una fuerte huella en el centro urbano (en barrios como Malasaña, Lavapiés y Chueca) con un número notable de intervenciones que incluyen líneas de actuación en relación a la producción cultural, la remodelación de plazas, comercios y mercados, y la rehabilitación residencial. En esta ficha se tratará el caso de la zona de Malasaña, que ha sido escogida por un grupo inmobiliario (denominado Triball ó Triángulo Ballesta) para el desarrollo de un plan de explotación urbanística, con la promoción de locales de moda y diseño que responde a un nuevo consumidor y una cultura de consumo asociada a un estilo de vida urbano.

El proceso de transformación del barrio también genera una suerte de presión simbólica sobre el espacio y sobre los antiguos residentes que habitan y/o circulan en la zona. Mediante este tipo de gentrificación simbólica se restringe el uso del espacio público -por

ejemplo para vendedores ambulantes- y de ciertas prácticas sociales (mendigar, beber alcohol, entre otras) que los nuevos usuarios/ consumidores de la ciudad pueden considerar "peligrosos". Así, se da un proceso de criminalización de dichas prácticas sociales y culturales, lo que termina configurando un poderoso símbolo que escenifica la gentrificación, teniendo en cuenta que son las clases bajas y los comerciantes, los que se ven desplazados de las calles del centro de la ciudad con el fin de mejorar el sector turístico en crecimiento. (Janoschka y Casgrain, 2011).

Objetivos

- Analizar los cambios ocurridos en el barrio de Malasaña en Madrid
- Reconocer distintas estrategias de city marketing, así como las lógicas que subyacen a las mismas y su vinculación con los procesos de gentrificación del tipo comercial.
- Comprender el concepto de gentrificación simbólica

Para conocer más

-García Pérez, Eva (2014) "Gentrificación en Madrid: de la burbuja a la crisis". En Revista de Geografía Norte Grande, Nº 58: 71-91. Disponible en http://contested-cities.net/wp-content/uploads/2014/09/2014CC_GARCIA_NG.pdf

-Janoschka, Michael y Casgrain, Antoine (2011). Urbanismo neoliberal y gentrificación en Santiago de Chile. Diálogos entre la teoría urbana y la reivindicación vecinal. Documento de estudio Población. Movimiento de Pobladores en Lucha Chile.

-Janoschka, Michael (2011). Geografías urbanas en la era del neoliberalismo. Una conceptualización de la resistencia local a través de la participación y la ciudadanía urbana.

-Peris López, Diego (2014) "El caso Triball en números. 1,2,3. Abandono, especulación, expulsión: gentrificación". En Working Papers Series Contested Cities, WPCC14003 Disponible en <http://contested-cities.net/working-papers/2014/el-caso-triball-en-numeros-1-2-3-abandono-especulacion-expulsion-gentrificacion/>

-Schettini, Mariana (s/f). Las estrategias de cultura y renovación urbana del gobierno local en La creación de la "marca" Buenos Aires".

-Sequera, Jorge (2015). A 50 años del nacimiento del concepto de gentrificación. La mirada anglosajona. Biblio 3W.Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Vol XX, num 1127. Universidad de Barcelona.

Gentrificación comercial: el caso del barrio Malasaña (o Triball) en Madrid

1) Lean el siguiente texto y contesten las consignas que están a continuación:

Los barrios de Malasaña, Lavapiés y Chueca, ubicados en el área central de la ciudad de Madrid, han sido sometidos a un abandono sistemático por parte de la administración estatal y a un deterioro progresivo a través del tiempo (hacinamiento de la población, edificación antigua y mal cuidada, problemas de seguridad relacionados al tráfico de drogas y la prostitución). Sin embargo, en los últimos años, diversos procesos de gentrificación comenzaron a darse en la zona, y provocaron enormes cambios en la configuración del centro que implican el desplazamiento paulatino de los sectores sociales de bajos ingresos.

Uno de los más importantes procesos es el que se da en el barrio Malasaña. La zona ha sido escogida por un grupo inmobiliario para el desarrollo de un plan de explotación urbana camuflado bajo un supuesto plan de recuperación o revitalización, el nombre comercial de este conglomerado de empresas especializadas en la rehabilitación y gestión

inmobiliaria es Triball (ó Triángulo Ballesta) que desembarcó en 2008 en la zona en torno a las calles Ballesta, Desengaño y Barco delimitando un triángulo virtual (de aquí proviene su nombre). El consorcio buscó abiertamente reproducir el canon de un proceso de gentrificación a partir de una operación de renovación comercial que sustituye antiguos prostíbulos y promueve locales de moda. La rentabilidad de la inversión, en un espacio de máxima centralidad y muy degradado, se cifraba en origen en un 30% de la revalorización del suelo.



La propuesta se presenta como una operación de cirugía urbana similar a la del Tribeca neoyorquino o del Soho londinense. En este caso, la primera actuación y la más visible de las intervenciones para apuntalar esta operación ha sido la activación de la zona comercial, bajo la marca Triball, mediante la creación de un enorme centro comercial elitista de puertas abiertas. Las tiendas creadas tienen un perfil determinado que se diferencia de los comercios limítrofes generando un entorno de exclusividad. Ese hecho se refleja en la generación de un determinado tipo de comercio que responde a un nuevo consumi-

dor generando una cultura de consumo asociada a un estilo de vida. El consumidor de Triball que responde a un estándar de consumidor de mercado tiene unos hábitos de consumo, unas necesidades y unos tiempos que responden al modelo que plantea Triball. Convirtiéndose en habitante/consumidor, la ciudad y el territorio están diseñados para responder a este modelo. El capital simbólico es por tanto una pieza clave de esta operación respondiendo a un modelo de experiencia total donde existe una identificación en el supuesto estilo de vida y determinado un perfil de consumidor de vivienda/ producto. Adaptado de Diego Peris López (2014) "El caso Triball en números. 1,2,3. Abandono, especulación, expulsión: gentrificación"

- a. ¿Qué es lo que se busca a través de la consolidación de la marca Triball? ¿Cuál es el rol que cumplen los nuevos comercios que se instalan en la zona?
- b. Identifiquen a los principales actores que intervienen en este proceso.

2) a. **Observen** la siguiente fotografía tomada en la ciudad de Madrid y analicenla tomando los conceptos que figuran debajo. Redacten un breve texto en el que expliquen qué proceso se visualiza en la imagen.



Foto: Eduardo León/ Diagonal

Espacio público
Nuevos usuarios de la ciudad
Expulsión y desplazamiento
Control del espacio público

b. **Lean** el siguiente párrafo y expliquen con sus propias palabras a que se denomina gentrificación simbólica: "Se observan determinadas prácticas, discursos y políticas urbanas que terminan configurando una suerte de presión simbólica sobre sectores sociales que quedan fuera del circuito de consumo que impone el barrio gentrificado. Este carácter simbólico de la gentrificación lo vemos cuando comienza a restringirse el uso del espacio público, cuando se criminalizan ciertas prácticas sociales y culturales o se limita a cierto grupo de bajos ingresos la posibilidad de utilización de determinado sector del barrio (ya sea población residente, vendedores ambulantes, etc.)"

Fuente: Elaboración propia en base a Janoschka y Casgrain (2011)

c. **A continuación**, reescriban el texto en que explicaron el proceso que observaban en el punto a) con los cambios que consideran necesarios

3) **En forma grupal** investiguen en la Web estrategias de city marketing adoptadas por distintas ciudades del mundo, elijan una y expongan en clase la información encontrada.

Les ofrecemos algunas preguntas que pueden servir para ayudarlos y orientarlos en su búsqueda:

¿Cuándo comenzó aplicarse esta estrategia? ¿Qué elementos de la ciudad busca destacar? ¿Hacia qué público está orientada? Para finalizar, y a partir de lo realizado en esta ficha, intenten pensar cuáles son las posibles consecuencias de la aplicación de estas políticas en el espacio urbano.

Nota: una buena opción para comenzar a visualizar estrategias de city marketing es visitar las páginas web oficiales de las ciudades, las secciones de los periódicos o revistas que están orientadas a viajes y turismo.

En la página web del barrio el Triball se promocionan los nuevos usos y la oferta de los circuitos gastronómicos, de ocio y de compras que ofrece el barrio. <http://www.triballmadrid.com>"

Ficha 4: Sugerencia de abordaje

Los desplazamientos y el costado no visible de la gentrificación

Los desplazados de la Colonia Juárez (México)

Una de las consecuencias clave de las transformaciones sociales y políticas que afectaron a América Latina en las últimas décadas ha consistido en la proliferación de políticas públicas que tienen como objetivo -implícito o explícito- el desplazamiento de las clases populares de las áreas centrales de la ciudad. Este proceso se caracteriza por ser acompañado por una inversión inmobiliaria masiva que materializa la reconquista de los centros urbanos por las clases pudientes.

El desplazamiento y desalojo de familias de bajos recursos es una faceta inherente a los procesos de gentrificación que se están produciendo en América Latina y España, expresando de alguna manera una extrema violencia física y también simbólica.

El caso que les proponemos analizar junto a los estudiantes es el ocurrido en el área central de la ciudad de México, donde se está visualizando una importante transformación



Transformaciones en el Corredor Reforma.

Fuente: Secretaría de Obras y Servicios de la ciudad de México.

de la ciudad. Luego de un largo proceso de despoblamiento y en un intento de recuperación post-sísmica (luego del terremoto de 1985) se desarrolló una fuerte política pública por recobrar población, así como una tendencia a la inversión en oferta de viviendas para los sectores medios y altos (Perez Campuzano y Ramirez Cruz, 2014). La creación de 50 km de vías rápidas de comunicación concesionadas y alrededor de 70 megaproyectos inmobiliarios construidos, muchos de ellos, en las áreas urbanas más rentables para el mercado como colonias, barrios declarados obsoletos y áreas fabriles abandonadas, es una manifestación de ello.

Este proceso de transformación es muy criticado por los vecinos ya que muchos de ellos denuncian que esos proyectos son inalcanzables para sus ingresos y traen efectos negativos como la falta de agua, el aumento del tráfico y la contaminación, el incremento de la renta urbana, el desplazamiento y la exclusión social. Esto es justamente lo que sucede en Colonia Juarez, uno de los barrios céntricos de México DF que les proponemos analizar con los estudiantes a través de la lectura de textos elaborados por colaboradores de la Red Contested Cities y un cortometraje que refleja la visión de los desplazados en esta colonia.

La colonia Juárez es un botín para quienes detonan procesos de gentrificación pues alberga los monumentos históricos y museos más importantes, además de formar parte del centro financiero y de negocios corredor Reforma.

Este pequeño y tranquilo barrio se encuentra inmerso en un proceso de establecimiento de nuevos colonos sin arraigo, regidos por intereses económicos que violentan el legítimo derecho de los habitantes más antiguos y vulnerables a permanecer en el barrio que los vio nacer. Aunque la veloz transformación de su imagen protagoniza este proceso, algunos de los vecinos afectados directa e indirectamente narran sus historias desde perspectivas muy diversas.

Fuente: Gonzalez y Fierro



Población desplazada de Colonia Juarez, acampando sobre las calles.

Fuente: Gonzalez y Fierro

Para conocer más

-Janoschka, Michael y Sequera, Jorge (2014). Procesos de gentrificación y desplazamiento en América Latina - una perspectiva comparativista. En Desafíos Metropolitanos. Un diálogo entre Europa y América Latina, Juan José Michelini (ed.) pp 82-104. Catarata. Madrid. ISBN: 978-84-8319-887-2.

- Delgadillo, Victor (2015) Las manos sobre la Ciudad (de México) Publicado en el blog Seres urbanos de El país. Disponible en: <http://contested-cities.net/CCmexico/2015/08/27/las-manos-sobre-la-ciudad/>

- Delgadillo, Victor (2014) La política del espacio público y del patrimonio urbano en la ciudad de México. Discurso progresista, negocios inmobiliarios y buen comportamiento social. En: XIII Coloquio Internacional de Geocritica, El control del espacio y los espacios de control. Barcelona, 5-10 mayo de 2014. Disponible en: <http://www.ub.edu/geocrit/coloquio2014/Victor%20Delgadillo.pdf>

- Mendoza, Vicente (2014). Multidimensión y heterogeneidad en el fenómeno de desplazamiento en la gentrificación. Una aproximación teórica desde el proceso actual en el centro histórico de la ciudad de México. Working Series Papers. Contested Cities. WPCC 14021. Disponible on line en http://contested-cities.net/working-papers/wp-content/uploads/sites/8/2014/10/WPCC-14021.Moctezuma_Multidimensi%C3%B3nyheterogeneidadeneldesplazamiento.pdf

-Perez Campuzano, Enrique y Ramirez Cruz, José (2014). ¿Gentrificación y segregación? Las transformaciones recientes del área central de México. Working Series Papers. Contested Cities. WPCC 14018. Disponible on line en http://contested-cities.net/working-papers/wp-content/uploads/sites/8/2014/10/WPCC-14018.P%C3%A9rezRam%C3%ADrez_Gentrificaci%C3%B3nysegregaci%C3%B3n.Transformacionesrecientes.pdf

Objetivos

- Reconocer algunas de las consecuencias del proceso de gentrificación en las ciudades latinoamericanas.

- Comprender cómo la aplicación de políticas neoliberales en el espacio urbano genera procesos de desplazamiento de población de bajos recursos.

- Identificar los actores sociales involucrados en este proceso y sus distintas racionalidades.

Los desplazados de la Colonia Juárez (México)

Actividades

1. Lean el siguiente fragmento de texto perteneciente a Michael Janoschka y Jorge Sequera en donde les presentamos una primera aproximación al concepto de desplazamiento.

"El desplazamiento puede definirse como una operación que restringe las alternativas de los sectores de la sociedad más vulnerables para conseguir un lugar adecuado para vivir. Esto ocurre especialmente cuando otros grupos sociales con mayor capital económico, social y cultural se instalan en un barrio. Por otro lado, el desplazamiento sucede cuando las fuerzas económicas externas a la vivienda imposibilitan la vida y la convierten en peligrosa o económicamente inaccesible. Se produce cuando un hogar se ve obligado a relegar su vivienda o sus alrededores inmediatos, siendo incapaz de prevenir o combatir su propia expulsión (Janoschka y Sequera, 2014, citando a Grier y Grier, 1978, Marcuse, 1985)"

a. Con sus palabras ¿cómo definirían el proceso de desplazamiento producto de la gentrificación?

2. Para continuar trabajando les proponemos la lectura de un fragmento de texto de Vicente Moctezuma Mendoza (2014) que nos cuenta cómo se está produciendo un proceso complejo y heterogeneo de transformaciones de la ciudad de México y sus consecuencias. Luego, les pedimos que respondan las preguntas que se presentan a continuación:

"(...) Entre los años 1970 y 2000 la población que habitaba en el centro histórico de México disminuyó considerablemente. Se produjo una lenta expulsión de los grupos populares hacia los municipios conurbados de la zona metropolitana. La principal causa de esta expulsión (predominantemente de sectores populares y clases medias bajas) ha sido la expansión de las actividades de comercio y de servicios. De cualquier forma, el

Centro siguió conservando su función residencial para los sectores populares. Desde el siglo XIX los sectores privilegiados de la Ciudad de México comenzaron a abandonar el Centro Histórico como espacio de residencia para ubicarse en otros sectores urbanos de menor conflictividad urbana y social. Así, muchos de los magníficos edificios coloniales o decimonónicos fueron subdivididos, formando lo que se conoce como vecindades, comúnmente con condiciones inhóspitas de habitabilidad, y ofrecidos en alquiler a la población de pocos recursos económicos. A la par, durante la segunda mitad del siglo XX se impulsaron distintos proyectos habitacionales con resultados contradictorios. Por un lado, estos programas pretendían mejorar las condiciones de habitabilidad de la población residente pero han sido factores de expulsión de los grupos sociales más desfavorecidos. Por el otro lado, al mismo tiempo, mediante formas de organización popular estos programas también han permitido la permanencia residencial de los sectores populares, los cuales en algunos casos lograron el acceso a la vivienda.

En el año 2002, por una iniciativa de renovación en la que intervinieron el Estado y las autoridades locales se llevaron a cabo políticas de conservación del patrimonio histórico y cultural, como la rehabilitación del centro para el uso y disfrute plural. Sin embargo, las investigaciones existentes ponen severamente en cuestión la realidad de estos objetivos oficiales. En estas políticas y acciones de renovación se ven involucrados poderosos intereses de actores privados en la producción del Centro Histórico como un objeto de consumo. Esta política de conservación del patrimonio histórico-cultural valora el entorno construido, tanto por su valor artístico per se, como porque constituye un símbolo emblemático y fundamental del nacionalismo mexicano, capaz de expresar la identidad nacional. El Centro es convertido en un espacio y en una imagen de consumo y marketing que permite atraer inversiones privadas. (...) Esta transformación urbana que vive el Centro Histórico, conlleva violencias simbólicas y materiales contra la población popular, en tanto las transformaciones ignoran las formas de vida y las relaciones sociales que las conforman, además que incrementan

la rentabilidad y los costos de oportunidad del espacio, generando distintas presiones económicas. Además la reconfiguración de la territorialización popular se desarrolla de una forma en la que la violencia resulta más directa. La renovación ha estado apuntalada por discursos que legitiman la intervención y las políticas de regulación, vigilancia y control que acondicionan el espacio para atraer y garantizar la seguridad de las inversiones privadas. Los sectores populares son estigmatizados desde el discurso: como depredadores oportunistas de la riqueza patrimonial, entre otras cosas. A partir de estas representaciones se justifican las acciones de renovación, en aras de capitalizar la riqueza patrimonial con fines de explotación turística-comercial, y alentar la inversión privada en el lugar y limitando los usos populares de los espacios públicos del Centro. Se suprimen aquellos usos que se consideran perjudiciales para la nueva lógica de ocupación espacial, y se ejercen fuertes tensiones y contradicciones para la permanencia (física y simbólica) de los sectores desfavorecidos (más allá de la dimensión residencial).

Adaptación de Mendoza, Vicente (2014). Multidimensión y heterogeneidad en el fenómeno de desplazamiento en la gentrificación. Una aproximación teórica desde el proceso actual en el centro histórico de la ciudad de México. Working Series Papers. Contested Cities. WPCC 14021. Disponible on line en http://contested-cities.net/working-papers/wp-content/uploads/sites/8/2014/10/WPCC-14021_Moctezuma.Multidimensi%C3%B3nyheterogeneidadeneldesplazamiento.pdf





- ¿Qué se viene observando desde mediados del siglo XIX en la Ciudad de México?
- ¿Cómo fue la dinámica poblacional entre 1970 y 2000?
- ¿Qué particularidades presenta la renovación actual del centro de la ciudad?
- El autor nos habla de un tipo de violencia ejercida sobre la población ¿Qué tipo de violencia es? ¿Cómo se materializa?
- ¿De qué manera son vistos los sectores populares?

4. Teniendo en cuenta la definición de desplazamiento que dan los autores y de la lectura que realizaron del texto de Mendoza, observen el video "La Juarez" que realizaron Claudia del Fierro y Sergio Gonzalez.

El mismo lo pueden encontrar en el siguiente link
<http://contested-cities.net/CCmexico/2015/08/27/las-manos-sobre-la-ciudad/>

a. A través del Google Maps localicen el área de estudio

b. Recojan los testimonios de vecinos que narran lo acontecido en Colonia Juárez desde distintas perspectivas y completen el cuadro:

Vecino	¿Qué nos dicen los vecinos acerca de este proceso?
 José Alba	
 Joaquina Murillo y Herrera	
 Eduardo Moreno	
 Alfredo Ávila	

c. Observen las imágenes de los desplazados de la Colonia Juarez.

A continuación les pedimos que piensen un epígrafe para cada una de ellas.





5. Los vecinos de la Colonia Juarez elaboraron el volante que les presentamos a continuación para manifestarse en contra de un proyecto comercial e inmobiliario en su barrio.

Teniendo en cuenta el caso analizado, les pedimos que como actividad final diseñen otro volante de protesta como si fueran los residentes de la Colonia Juárez. ¿Qué información debería tener este volante? ¿Qué medios usarían luego para difundir el material? Pueden realizar el volante de forma manual incluyendo dibujos, pero si se animan pueden usar la herramienta digital [Smore](#) que permite realizar newsletters y boletines.

BOLETÍN #1
CIUDAD DE TOD@S

NO DEJES QUE TE QUITEN AV. CHAPULTEPEC!

Disfrazado de "buenas intenciones" el Corredor Chapultepec es un intento por convertir el espacio público, propiedad de tod@s, en una zona comercial excluyente.

El gobierno del DF intenta concesionar un tramo de Av. Chapultepec de 116 000 (ciento dieciséis mil) m² que valen aprox. 2500 millones de pesos. La empresa solo invierte mil millones, pero de las ganancias se queda con el 95%. Sólo el 5% es para la ciudad.

Ningún especialista en urbanismo o arquitectura ha defendido el proyecto del Corredor Chapultepec, diseñado por el yerno de Carlos Slim, Fernando Romero. No hay registro de casos similares en el mundo donde una recuperación de espacio público se haya dado por medio de una transacción comercial.

Los vecinos sí queremos que se arregle la avenida, pero no bajo este esquema rapaz de inversionistas. Se puede arreglar después de un consenso que involucre a la ciudadanía, especialistas y universidades.

La única cultura que el corredor promueve es la del consumo con un centro comercial concesionado, la cual nos excluye y rechaza. Los vecinos queremos una ciudad más incluyente con espacio público digno.

¡ARREGLEMOS AV. CHAPULTEPEC SIN ENTREGARLA A MILLONARIOS!

¡VOTA NO AL CORREDOR CHAPULTEPEC PORQUE ES UN NEGOCIO SUCIO!

@NoCorredor @06600Observa @RomaEnRebeldia

06600-Plataforma-y-Observatorio-Vecinal-de-la-Colonia-Juarez

Realizado por vecinos en resistencia, con recursos propios, sin partidos.



Octubre, 2015.
 Agradecemos la colaboración de Victor Delgadillo en difundirlo

Ficha 5: Sugerencia de abordaje

Los movimientos de resistencias frente al proceso gentrificador

Tal como se ha venido exponiendo, el proceso de implementación de las políticas de gentrificación es generalmente reconocible: una ola privatizadora, la apertura a la inversión extranjera, la liberalización monetaria y la desregulación del suelo urbano. En cada entorno particular este proceso varía según sean las características del contexto histórico y geográfico local, los dispositivos políticos y normativos que favorecen concretamente la creación de la máxima brecha de renta y su apropiación por los agentes inmobiliarios que controlan la tecnología, el suelo y el capital. En este sentido López-Morales (2011) se refiere a la situación de las comunas periféricas de Santiago de Chile, en la cual observa cómo los instrumentos específicos de planificación neoliberal y la liberalización de la construcción proporcionaron una creciente acumulación de la renta del suelo capitalizada por un pequeño grupo de grandes inversores. Y en donde las administraciones comunales, que son las responsables del ordenamiento del territorio, carecen de recur-

sos humanos y financieros para enfrentarse a los agentes privados, dejando a la ciudad a merced de estas lógicas. Transformaciones similares, a las que también están sometidas las principales ciudades brasileñas, como Río de Janeiro, Sao Paulo, Recife y Salvador. En donde los procesos de "normalización" de la calle mediante la disciplina, el castigo y la eliminación de los vendedores ambulantes son frecuentes. Pero ante este avance neoliberal, en varias ciudades se destacan luchas innovadoras en contra de los procesos actuales de reurbanización capitalista que aparentan una resistencia a la gentrificación. Una de esas es la reivindicación del "derecho a la ciudad", en el que las demandas colectivas piden una rearticulación de las relaciones capitalistas en el tejido urbano, que busca revertir los procesos de gentrificación en curso, a través de una contra-gentrificación o de-gentrificación. De esta manera, se piensa que las actuales corrientes políticas así como las protestas podrían desacelerar la gentrificación

en América Latina a través de nuevos enfoques y experiencias populares. Por ejemplo, en la ciudad de México, las inversiones del grupo de Carlos Slim en la recuperación de inmuebles del Centro Histórico, se hicieron en paralelo con la expropiación de otros edificios para la construcción de 3 364 viviendas sociales entre 2003 y 2006 (Delgadillo, 2008). Pese a los fallos que estos programas de vivienda tienen, ayudaron a fortalecer las organizaciones vecinales en el terreno y la permanencia de familias pobres en el Centro como es el caso de la Colonia Juárez (tratada en este cuadernillo) y la Colonia Condesa. Lo último nos obliga a pensar la gentrificación como un proceso muchas veces inconcluso en una ciudad en constante disputa. Casos similares se pueden encontrar en Europa: por ejemplo las resistencias ocurridas en la Semana de la Lucha Social en protesta por la transformación del barrio Malasaña en Madrid, ahora conocido como Triball <Poner un link acá a la ficha de gentrificación simbólica Ficha Nro 3> . O el caso de La

Barceloneta, en Barcelona (España) en donde en 2005, tras el anuncio del ayuntamiento de un nuevo plan urbano para este barrio conocido como el Plan de los Ascensores que hubiera podido resultar en la expulsión -directa o indirecta- de muchas personas, fue creado un movimiento vecinal <http://contested-cities.net/working-papers/2014/transformaciones-urbanas-y-procesos-de-gentrificacion-desde-la-resistencia-aproximaciones-un-movimiento-vecinal-en-la-barceloneta-barcelona/> para oponerse a éste. Los frentes de lucha se expresan en diversos tipos de acción, entre ellos podemos mencionar: la acción jurídica frente a planes urbanísticos, la asesoría a los vecinos en términos de sus posibilidades de defensa ante la violencia inmobiliaria y urbanística, la difusión de sus actividades para realizar convocatorias y para dar a conocer al movimiento su posicionamiento y reivindicaciones frente a las transformaciones del barrio -aquí resultan fundamentales las redes sociales-. También es importante la generación de propuestas alternativas a las del gobierno local en temas vinculados al barrio y la apropiación del espacio público mediante actividades vecinales (Makhlouf de la Garza, 2014).

En este sentido, les proponemos trabajar con los estudiantes los movimientos de resistencias que se están produciendo en Brasil, principalmente en San Pablo y Río de Janeiro, en el Barrio de la Luz y Vila Autódromo respectivamente, y cómo las comunidades de residentes ejercen una resistencia física y simbólica.

Objetivos

- Reconocer las distintas lógicas económicas subyacentes en los procesos de gentrificación en las ciudades brasileñas.
- Comprender las singularidades de las resistencias comunitarias ejercidas en las principales ciudades brasileñas.
- Desarrollar estrategias de comunicación de las problemáticas sociales

Para conocer más

- Casgrain, Antoine y Janoschka, Michael (2013). Gentrificación y resistencia en las ciudades latinoamericanas. El ejemplo de Santiago de Chile. En *Andamios* vol.10 no.22 México may./ago. 2013. ISSN 1870-0063. Disponible on line en <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-00632013000200003&script=sci.arttext>

- Janoschka, Michael y Sequera, Jorge (2011). Cortometraje Eu Fico (Me quedo). Lucha y comunidad en Vila Autódromo.

- Left Hand Rotation (2011). Cortometraje LUZ. .

- Makhlouf De la Garza, Muna (2014), Transformaciones urbanas y procesos de gentrificación desde la Resistencia. Aproximaciones a un movimiento vecinal en la Barceloneta, Barcelona. WPPCC-14012. Disponible on line: http://contested-cities.net/working-papers/wp-content/uploads/sites/8/2014/03/WPCC-14012_MakhloufMuna_Transformaciones-desde-la-resistencia.pdf

“Eu fico na Luz”: la resistencia de las comunidades de Vila Autódromo y Barrio da Luz (Brasil).

1. Para trabajar con estos casos les pedimos que vean el documental LUZ del colectivo artístico **Left Hand Rotation**⁶ realizado en el Barrio da Luz en San Pablo (Brasil) en 2011. Aquí pueden encontrar el enlace al mismo <https://vimeo.com/32848727>

Una vez visto les pedimos que respondan las siguientes preguntas:

- ¿Cómo es el barrio? ¿Qué particularidades presenta?
- ¿De qué otra manera es conocido?
- ¿Qué argumentos presentan los vecinos para quedarse en la zona?
- ¿En qué consistió la ley de Concesión Urbanística? ¿Qué problemas se generaron a partir de su promulgación?
- Averigüen si el proyecto Nova Luz pudo llevarse a cabo.

2. Un caso similar acontece en Vila Autódromo (Río de Janeiro). Para eso les pedimos también que observen el siguiente corto llamado Eu Fico: lucha y comunidad en Vila Autódromo, realizado por dos colaboradores de la Red Contested Cities: Michael Janoschka y Jorge Sequera.

Aquí encontrarán el link al mismo <https://vimeo.com/106485221>

Al mirarlo focalicen en las siguientes cuestiones:

- las características del barrio que rescatan los vecinos
- la organización vecinal
- el argumento que impulsa las propuestas de mejoramiento en vista de los principales eventos deportivos (Mundial de Fútbol 2014 y Olimpiadas en 2016).



⁶ Left Hand Rotation es un colectivo artístico que colabora con la red Contested Cities. Uno de estos proyectos colaborativos es el taller “Gentrificación no es un nombre de señora”.

3. Completen el siguiente esquema observando similitudes y diferencias entre los diferentes casos

4. Extraigan de los videos 10 conceptos o ideas que consideren importantes de lo visto y elaboren una nube de tags. Pueden usar esta aplicación **Word Clouds** para generarla. Acá tienen un modelo:



Generen la imagen y luego imprímanla.

Similitudes	Diferencias



4. Frente a hechos similares en otros países, la población también salió a protestar como símbolo de resistencia, no solamente en manifestaciones, sino también dejando marcas en el espacio, como carteles y grafitis en las calles expresando su descontento. Te invitamos que observes algunas de ellas: ¿qué título le pondrían a cada una?

Título: _____



Desalojo en la ciudad de Mar del Plata (Buenos Aires-Argentina).
Foto: María Laura Canestraro, Archivo concurso de Fotos Contested Cities

Título: _____



Mobilización del 15 de octubre de 2011 bajo el lema Unidos por un Cambio Global. Madrid.
Foto: Carolina Videla Herrera, Archivo concurso de Fotos Contested Cities



Título: _____



Desalojos en una unidad de vivienda en Madrid (España) en el año 2012.
Foto: Sandra Fernández, archivo concurso de Fotos Contested Cities.

5. Para finalizar, les pedimos que elaboren un pequeño texto reflexivo acerca del problema de los desplazamientos en ambas ciudades y el rol que juega la resistencia de sus moradores. Luego diseñen un mural

o una cartelera sobre el tema, incluyan ahí imágenes, algunas de las ideas principales del texto reflexivo y la nube de tags que realizaron anteriormente. Expongan este trabajo a los demás compañeros de la clase.

PARA DEBATIR

Mediante ciertas acciones el Estado se convierte en un facilitador de los procesos de gentrificación, por ejemplo: al generar nuevos permisos de construcción o con la modificación del código que establece el uso del suelo o promoviendo la atracción de inversiones para realizar reformas urbanas, o para postular a una ciudad como sede de eventos deportivos o culturales de carácter mundial. ¿Creen que los movimientos de resistencia social –surgidos en los barrios contra las políticas relacionadas con la gentrificación– sirven de contrapeso a estas acciones estatales que facilitan el desarrollo de un proceso gentrificador?

Ficha 6: Sugerencia de abordaje

Gentrificación y resistencias en ciudades latinoamericanas

Gentrificación del centro de Santiago de Chile.

La siguiente propuesta de trabajo aborda de manera didáctica las particularidades que toman los procesos de gentrificación y resistencias en contextos latinoamericanos. En el presente caso se expone como ejemplo el proceso de gentrificación en áreas centrales de Santiago de Chile, y se toman como referencias los trabajos "Urbanismo neoliberal y gentrificación en Santiago de Chile. Diálogos entre Teoría urbana y reivindicación vecinal" escrito por Michael Janoschka y Antoine Casgrain (2011) y "Gentrificación en Chile: Aportes conceptuales y evidencias para una discusión necesaria" de Ernesto López-Morales (2013).

Para entrar en contexto partimos de la idea previa por la que se establecen grandes diferencias entre los barrios ricos y pobres de la ciudad de Santiago. Podemos citar a los autores cuando refieren que en Chile, en general, pocos están dispuestos a pensar que los

ricos -o incluso la clase media- acepta establecerse cerca de los barrios o de los asentamientos de origen popular. Entonces, la desigualdad entre los barrios ricos y pobres de la ciudad, tanto en sus dimensiones físicas, paisajísticas y simbólicas, parece ser insuperable. Sin embargo, las tendencias actuales en Santiago muestran algunos matices: Las rápidas transformaciones de la ciudad evidencian que también los barrios populares están bajo la presión de los negocios inmobiliarios residenciales y comerciales.

Los barrios populares de la comuna de Santiago se volvieron un área muy atractiva para la construcción residencial, y los desarrollos urbanos para los estratos medios, medio-altos y altos Y, aunque en su mayoría, los pobres de Santiago viven en un terreno propio y regularizado, son igualmente vulnerables a la expulsión como lo son los otros pobladores de las ciudades latinoamericanas. A pe-

sar de estos fenómenos, muchos académicos consideran inútil y erróneo aplicar el término extranjero de la gentrificación para explicar una realidad local; otros investigadores prefieren dar un giro al concepto y definen un proceso en el que se observa una "gentrificación sin expulsión" para referirse a la llegada de una población más rica a las comunas tradicionalmente populares.

El contexto económico neoliberal y la globalización impulsan en Santiago de Chile un tipo de construcción nueva que obedece a la ley del desarrollo urbano mediante un proceso de retención especulativa del suelo. Este proceso de gentrificación reúne, por una parte, el abandono y la falta de inversión en los barrios populares existentes y, por otra parte, la sobre construcción de torres que siguen las 'tendencias' de la nueva cultura de consumo urbano. El deterioro urbano previo, que se da en estos barrios, es precisamente lo que ne-



Paisaje residencial con edificios de renovación urbana en el fondo, comuna de Santiago Centro.
Foto: Ernesto López-Morales

cesita la gentrificación para operar, y la producción que controla el capital inmobiliario aprovecha esa fase de deterioro donde baja el valor del suelo para obtener mayor ganancia de la renta del mismo. Este proceso en la ciudad de Santiago también permite analizar también el rol del Estado y los movimientos de resistencia a la gentrificación

Objetivos

- Conocer e interpretar críticamente las distintas formas que toma el proceso de gentrificación y resistencias en América Latina.
- Comprender las características particulares del proceso de gentrificación en el área central de una ciudad latinoamericana.
- Reconocer los distintos actores intervinientes y sus racionalidades.
- Conocer los modos de expulsión simbólica del área central.
- Elaborar conclusiones acerca de las consecuencias y particularidades del proceso de gentrificación en las ciudades latinoamericanas.



Nuevas tipologías de construcción en el centro de Santiago.
Foto Luciana Bosser

Para conocer más

- Janoschka, M., Casgrain, A. (2011) "Urbanismo neoliberal y gentrificación en Santiago de Chile. Diálogos entre Teoría urbana y reivindicación vecinal". Documento de estudio Población. Movimiento de Pobladores en Lucha Chile.

- López-Morales, E. (2013) Gentrificación en Chile: Aportes conceptuales y evidencias para una discusión necesaria" Revista de Geografía Norte Grande, 56 (2013).



La gentrificación del centro de Santiago

El centro de Santiago está pasando por un proceso de transformación radical de su apariencia, paisaje y composición social. Mientras las típicas casas de fachadas continuas y los históricos cités son demolidos, se consolida una nueva morfología en la comuna central. Esta zona está diseñada por los negocios inmobiliarios: instalación de sedes de universidades privadas, nuevos barrios bohemios y una construcción rápida de grandes torres residenciales. Las operaciones inmobiliarias agresivas han plagado el centro de torres de más de 20 plantas, algunos edificios llegando a 300 departamentos, sin consideración por las condiciones del entorno, y en desmedro del espacio público. Sin contradecir la expansión urbana hacia la periferia, se observa un movimiento residencial a favor del centro. Se puede argumentar que las nuevas torres no reciben a las clases más ricas, que prefieren los departamentos de mejor calidad de Las Condes o Vitacura. De hecho, las investigaciones muestran que los residentes de estos emprendimientos son más bien de estratos medios, muchos jóvenes provenientes de

otras comunas del Gran Santiago. El explosivo 'retorno al centro', luego de un largo período de 'abandono' es un proceso que no difiere mucho de la lógica especulativa practicada en gran parte de las ciudades del mundo anglo-sajón. El deterioro urbano previo es una condición necesaria para la gentrificación y, además, la producción que controla el capital inmobiliario aprovecha esa fase de deterioro y valores más bajos del suelo para obtener luego una mayor ganancia de la renta de suelo. En el centro de Santiago, las políticas de liberalización del suelo y la intervención pública han favorecido el despojo progresivo de los antiguos habitantes en favor de los grandes agentes inmobiliarios. Este desarrollo inmobiliario del centro de Santiago se produce en paralelo al crecimiento del subarrendamiento por piezas en los espacios remanentes de la ciudad, que parecen provenientes del pasado - cités, conventillos o casas antiguas - ocupados por los trabajadores inmigrantes que sirven de mano de obra esencial para la construcción de la ciudad actual.

Frente a esa situación general, las luchas de los vecinos de la comuna se parecen cada vez más a las luchas contra la gentrificación. Existe una experiencia de recuperación auto-gestionada de inmuebles que intenta dar una solución a las familias trabajadoras y a los pequeños comerciantes que desean permanecer en la comuna. Las familias pobres arrendatarias del centro son las más vulnerables. A medida que se construyen más torres, estas familias ven disminuir la oferta de arrendamiento barato y aumentar su condición de hacinamiento.

Por otra parte, se produce la destrucción de la vida vecinal y de barrio, pues los nuevos residentes no mantienen sus actividades cotidianas en el barrio. Las relaciones no son más cercanas, y la calle ya no es un lugar estructurador de la vida social.

Fuente: Adaptación de Janoschka y Casgrain (2011). Urbanismo neoliberal y gentrificación en Santiago de Chile. Diálogos entre Teoría urbana y reivindicación vecinal.



Actividades

1. El cite es un conjunto de vivienda colectiva antiguo que presenta una fachada continua con un espacio común que servía para el acceso o el uso comunitario. Averigüen ¿En qué época se construyeron? ¿A quienes estaban destinados?
2. Lean detenidamente el texto y subrayen:
 - a. Con color rojo frases que se refieran a la reinversión de capital en el centro de Santiago
 - b. Con color azul frases que se refieran a la llegada de grupos sociales de más altos ingresos en ese espacio o en áreas colindantes.
 - c. Con color verde frases que se refieran a los cambios y transformaciones que se ven en el paisaje urbano.
 - d. Con color negro frases que se refieran al desplazamiento directo o indirecto de grupos sociales de ingresos más bajos de los que entran.
3. Luego, en función del subrayado que realizaron, elaboren un esquema conceptual que

resuma lo más importante del texto. Pueden hacerlo de manera manual, pero si se animan pueden usar esta herramienta virtual on line para crearlo: Gliffy

4. ¿De qué manera participan los siguientes actores sociales en el caso de Santiago? Discutan en grupo acerca de cuáles creen que son los intereses de cada uno: El Estado, el capital inmobiliario, los bancos en conjunto con grandes grupos de arquitectos-urbanistas, los antiguos habitantes de la zona central, los inmigrantes trabajadores de la construcción, los nuevos habitantes del centro. Luego elaboren una conclusión por escrito.

5. Relean el texto y comenten en grupos la siguiente frase que presentamos a continuación. Luego fundamenten mediante ejemplos: "La gentrificación es un proceso de conquista del espacio urbano por parte de una clase dominante y la marginalización de los usos y acciones de las clases populares en la ciudad".



Vista de un cité en Santiago de Chile.
Foto: Ricardo Apaolaza.



Paisaje urbano en el centro de Santiago.
Foto: Luciana Bosoer

Sugerencias de evaluación

En el siguiente apartado les presentamos tres propuestas de evaluación distintas para aplicar en el aula. La primera está orientada a que los alumnos realicen una primera aproximación al desarrollo de un proceso de investigación en Ciencias Sociales, vinculado a la temática de gentrificación. Esta actividad puede realizarse tanto en forma grupal como individual, según considere el docente. Por la complejidad que presenta esta propuesta su-

gerimos destinarla a los estudiantes que transitan el último año de la escuela secundaria. La segunda propuesta se corresponde con preguntas que se enmarcan dentro de una evaluación de control de lectura. Dichas preguntas buscan marcar algunos de los puntos más importantes analizados a lo largo del material (por lo que aquí nuevamente el docente podrá realizar las adaptaciones correspondientes según las fichas trabajadas y los

contenidos vistos en el aula).

Por último, la tercera propuesta fomenta el trabajo grupal, la capacidad para caracterizarse como ciertos actores sociales vinculados a los procesos urbanos (publicistas, agentes inmobiliarios, residentes tradicionales), e incentiva la creatividad y el debate en el aula a través de la elaboración de una estrategia de city marketing y las consecuencias y resistencias a ese proceso.

Propuesta 1: La investigación escolar

Como forma de evaluación les sugerimos que los estudiantes lleven a cabo una investigación escolar que aborde algunas de las temáticas estudiadas durante las clases sobre gentrificación y permita integrarlas con algún caso cercano que se puede estar viviendo en las ciudades en donde residen los estudiantes.

¿Para qué se investiga? Justamente, para obtener un conocimiento más profundo sobre un tema determinado, en este caso, ahondar en el estudio de los procesos de gentrificación en las ciudades iberoamericanas y sus

consecuencias socioterritoriales.

Para poder llevarla a cabo la indagación es necesario tener en cuenta una serie de pasos que a continuación detallaremos.

Los pasos de una investigación

1) Elegir un tema de investigación. Para ello pueden aprovechar los temas ya trabajados en este cuadernillo: el proceso de gentrificación, los cambios en el paisaje de las ciudades, los desplazamientos y resistencias de la población, y profundizar algunos de estos te-

mas con casos particulares ocurridos en sus ciudades de residencia.

2) Elaborar una serie de preguntas sobre el tema de investigación. Luego de la elección del tema conviene formular una serie de preguntas acerca del tema que se quiere investigar. Ellas permitirán definir la cuestión que nos interesa conocer. Tienen que ser preguntas vinculadas a los procesos, los actores sociales, el momento histórico y el espacio en donde se desarrolla la problemática que nos preocupa.

3) Definir los objetivos de la investigación: ellos permitirán establecer las metas a las cuales queremos llegar con la investigación.

4) Identificar los lugares en donde se podrá encontrar fuentes de información. En este caso les sugerimos trabajar con las secciones Materiales y Working Paper Series de la Red Contested Cities. En donde encontrarán material teórico y audiovisual muy interesante que permitirá, mediante la lectura, buscar antecedentes del tema, a fin de armar un estado del arte*, previo a la realización del marco teórico. Esto ayudará a conocer qué y cuánto se sabe sobre el tema que queremos investigar y definir los aspectos que son desconocidos y por lo tanto merecen ser investigados.

Otros espacios donde encontrar información:

- Contested Cities en las redes sociales (Facebook y Twitter)
- Materiales audiovisuales de la Red Contested Cities
- Left Hand Rotation y su taller Gentrificación no es un nombre de señora.
- Grupo de investigación de Derecho a la Ciudad. Flacso.
- Museo de los desplazados <http://www.museodelosdesplazados.com/>

*Estado del arte: representa la primera actividad de carácter investigativo por medio de la cual el investigador se pregunta qué se ha dicho y qué no del tema que quiere investigar, así también cómo se ha dicho. Es un recorrido bibliográfico que permite determinar la forma en que ha sido tratado el tema y cuál es el avance de su conocimiento.

5) Establecer el problema de investigación. El problema de investigación es el objeto de la investigación.

6) Realizar un marco teórico acerca del tema trabajado. Permitirá extraer los conceptos más importantes que guiarán la investigación.

7) Realizar un trabajo de campo que conste de distintas tareas: observación del área de estudio (con obtención de fotografías, notas de campo), realización de encuestas o entrevistas a distintos actores sociales.

Sería muy interesante que los estudiantes pudiesen realizar una salida de exploración del área a estudiar con cámaras fotográficas y un cuaderno de apuntes, en donde vayan anotando cuestiones que les resultan importantes. La misma les permitirá tener una primera aproximación a la problemática a estudiar.

En una segunda instancia, pueden empezar a plantear los distintos tipos de entrevista a realizar:

*cerradas: o encuestas

*semiestructuradas o abiertas: entrevistas a distintos actores sociales.

Este es uno de los pasos más importantes que tendrá la investigación ya que permitirá la generación de información primaria.

8) Analizar la información obtenida. Una vez realizado el trabajo de campo y obtenida la información, comienza la etapa del análisis de la misma, mediante la tabulación de los resultados de las encuestas realizados y/o la desgrabación de las entrevistas realizadas.

9) Cruzar la información obtenida con la teoría. Paso más importante, previo a la elaboración de las conclusiones. Aquí se recuperan los conceptos y las narrativas provenientes de las lecturas realizadas y se las cruza con la información obtenida.

10) Elaborar conclusiones

11) Realizar una presentación de los resultados. Presentación de un informe escrito y también una audiovisual, para ello pueden utilizar el tradicional Powerpoint o utilizar otras herramientas como Prezi o Emaze. En este caso, sería muy interesante que la investigación traspase los ámbitos de la escuela y pueda ser socializada en otras instituciones como organizaciones comunitarias, sociedades de fomento, centros de jubilados o retirados, y otras instituciones de carácter comunitario.

Propuesta 2: Cuestionario de control de lectura

- ¿Cuál es la relación entre neoliberalismo y gentrificación? ¿Cuáles son las consecuencias de estos procesos en el espacio urbano?
- Elaboren un texto en base a los siguientes conceptos, y establezcan la mayor cantidad posible de relaciones entre ellos: Gentrificación-Neoliberalismo- Resistencias- Desplazamiento.
- ¿Qué entienden por gentrificación simbólica? Establezcan relaciones entre este proceso y las estrategias de city marketing. Desarrollen y ejemplifiquen en base a alguno de los casos vistos
- Reflexionen sobre la validez de la siguiente frase "En la actualidad, no podemos hablar de una única forma de gentrificación

sino que existen distintas formas en las que el proceso se ha ido manifestando en momentos y contextos territoriales diversos. Así, el concepto se está aplicando a situaciones cada vez más disímiles y con connotaciones diferentes"

Luego expliquen las particularidades que toma el proceso de gentrificación en alguna de las ciudades analizadas (Buenos Aires, Río de Janeiro, México DF, Santiago de Chile, Madrid)

- La imagen que sigue es la tapa de portada del libro "La ciudad neoliberal" co-editado por Contested_Cities. Observen lo que en ella se representa y luego elaboren un texto en el que incluyan:

1. Los principales actores identificados
2. Una relación con alguno de los casos vistos



Propuesta 3: Una simulación de city marketing

Esta es una propuesta de trabajo grupal. Dividirse en dos grupos. El primero tomará el rol de una agencia inmobiliaria que junto con publicistas urbanos y agentes estatales quieren elaborar una estrategia de city marketing en su propia ciudad (o en algún sector de la misma), para atraer a turistas y a sectores de clase media/alta para que establezcan una nueva residencia. Dicha estrategia debe tener una marca, un logo identificador y un slogan (al estilo de "Barcelona es de todos" o "Buenos Aires, ciudad cultural")

Luego de elaborarla, piensen que tipos de medidas tomarían para instalar en la sociedad dicha estrategia.

Nota: Tengan en cuenta a partir de qué elementos locales de su ciudad pueden construirla (cultura, patrimonio histórico o arquitectónico, etc.)

El segundo grupo asumirá el rol de los residentes habituales de la ciudad o del barrio en donde se quiere desarrollar este proceso de promoción urbana. Su trabajo consiste en elaborar una

reflexión sobre los efectos negativos que pudieran generarse a raíz de la implementación en su ciudad de la propuesta elaborada por el primer grupo. Luego, presenten sus argumentos en un debate grupal en el que cada grupo caracterice a los actores sociales, con sus intencionalidades y los intereses de acción que los representan (uno a los agentes inmobiliarios junto con los agentes estatales que promueven el proceso y los otros a los vecinos que se oponen al proyecto).

Bibliografía

Blanco, Jorge, Bosoer, Luciana, Apaolaza, Ricardo y Gonzalez, Ariel (2015). Movilidades desplazamientos y territorios: algunos aportes para el debate de la gentrificación, en WPCC-15004. Accesible en http://contested-cities.net/working-papers/wp-content/uploads/sites/8/2015/01/WPCC-15004-BlancoApaolazaBosoerGonzalez_MovilidadesDesplazamientosTerritorios.pdf

Caufield, J (1989). Gentrification and desire. Canadian Review of sociology and Critical Social Practice. University of Toronto. Toronto.

Clark, E. (2005) The order and simplicity of gentrification - a political challenge. In: ATKINSON, R. & BRIDGE, G. Gentrification in a Global Context: The new urban colonialism. Oxon: Routledge, p. 256-264.

Delgadillo, Victor (2015). Desafíos para el estudio de desplazamientos sociales en los procesos de gentrificación, en WPCC-15002 Serie (III). Realidades de procesos de desplazamiento en América Latina. Accesible en: <http://contested-cities.net/working-papers/autor/victor-delgadillo/>

Duque Calvache, Ricardo (2014) La sombra de la gentrificación. En: Working Papers Series, Contested_Cities, WPCC-14008. Disponible en: <http://contested-cities.net/working-papers/wp-content/uploads/sites/8/2014/03/WPCC-14008.Duque-Ricardo.Sombradegentrificacion.pdf>

Fernandez Caso, Maria Victoria (2007). Discursos y prácticas en la construcción de un temario escolar en Geografía. En Fernandez Caso, Maria Victoria y Gurevich, Raquel. Geografía. Nuevos temas, nuevas preguntas. un temario para su enseñanza. Editorial Biblos. Buenos Aires.

Harvey, David (2005) Breve historia del neoliberalismo. Ediciones AKAL.

Janoschka, Michael, Sequera, Jorge y Salinas, Luis (2013). Gentrificación en España y América Latina. Un diálogo crítico. En Revista Norte Grande, 58: 7-40. Instituto de Geografía. Pontificia Universidad Católica de Chile.

Janoschka, Michael y Casgrain, Antoine (2011). Urbanismo neoliberal y gentrificación en Santiago de Chile. Diálogos entre la teoría urbana y la reivindicación vecinal. Documento de estudio Población. Movimiento de Pobladores en Lucha Chile.

Janoschka, Michael (2011). Geografías urbanas en la era del neoliberalismo. Una conceptualización de la resistencia local a través de la participación y la ciudadanía urbana.

Janoschka, Michael, Sequera, Jorge y García, Eva (2014). Gentrificación, resistencias y desplazamiento en España propuestas analíticas. En Working paper series Contested_Cities. Disponible en: http://contestedcities.net/working-papers/wp-content/uploads/sites/8/2014/07/WPCC-14000_Presentaci%C3%B3nJanoschka-Sequera-Garcia-WPS1.pdf

Lefebvre, Henry (1968). El derecho a la ciudad. Anthropos. París.

López-Morales, E. (2011) Gentrification by Ground Rent Dispossession: the Shadows Cast by Large Scale

Urban Renewal in Santiago de Chile. International Journal of Urban and Regional Research, 2011, Vol. 35, Nº 2, p. 1-28.

Lopez-Morales, Ernesto, Gasic Klet, Ivo y Meza Corvalán, Daniel (2014). Captura desigual de la renta del suelo y desplazamiento exclusionario. Indicadores generales del proceso de gentrificación en Santiago de Chile 2000-2012. En Caderno Metropolitano, vol. 16, Nº 32, pp 565-586. Sao Paulo.

Lopez-Morales, Ernesto (2014) Gentrificación en Chile: aportes conceptuales y evidencias para una discusión necesaria. En Revista de Geografía Norte Grande Nº 56. Santiago: Pontificia Universidad Católica de Chile. Disponible en: <http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-34022013000300003&script=sci.arttext.p31-52>

Lees, L., Slater, T. y E. Wyly (2008). Gentrification. Londres: Routledge.

Marcuse, Peter (1985). Gentrification, abandonment and displacement: connections, causes and policy response in New York City. Journal of Urban and Contemporary Law. Nº28. Pp 195-240.

Marcuse, P. (1986). "Abandonment, gentrification and displacement: the linkages in New York City", in N. Smith and P. Williams (eds) Gentrification of the City. London: Unwin Hyman.

Martí, M. y J. Bonet (2008). "Los movimientos urbanos: de la identidad a la globalidad", Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Barcelona: Universidad de Barcelona vol. XII, núm. 270 (121) [<http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-270/sn-270-121.htm>, 17 de octubre de 2015]

Salinas Arreortua, L. A (2010) La gentrificación en el contexto latinoamericano, en Delgado, Carmen (comp.) X Coloquio Jornadas de Campo de Geografía Urbana 28 de junio a 3 de julio de 2010, edit. Universidad de Cantabria, España, pp. 93 - 102. ISBN: 9788486116170. Disponible en: <http://www.uib.cat/ggu/cd211%20Ponencia/Salinas%20Arreortua,%20Luis%20Alberto.pdf>

Schettini, Mariana (s/f). Las estrategias de cultura y renovación urbana del gobierno local en La creación de la "marca" Buenos Aires". No encuentro más referencias de este material

Slater, T. (2009). "Missing Marcuse: On gentrification and displacement". En: City - Analysis of Urban Trends Culture Theory Policy and Action. Londres: Routledge, p.294-311.

Smith, N. (1979). Toward a theory of gentrification: a back to the city movement by capital, not people. Journal of the American Planning Association, 45,4, 538-548.

Sequera, Jorge (2015). A 50 años del nacimiento del concepto de gentrificación. La mirada anglosajona. Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Vol XX, num 1127. Universidad de Barcelona.

