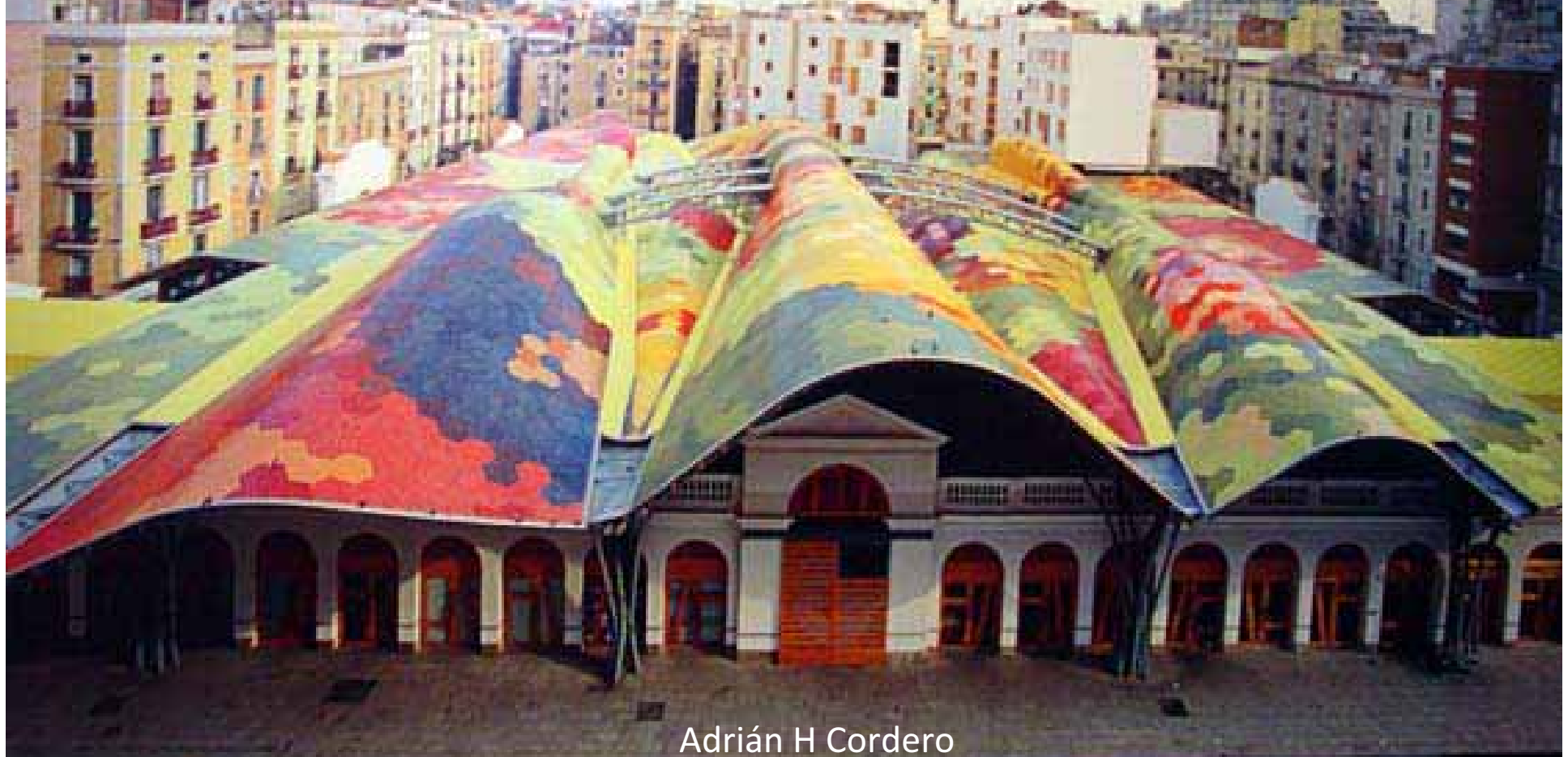


Gentrificación, resistencias y desplazamiento en España

/ Seminario de investigación CONTESTED_CITIES /
- Madrid 12 y 13 de diciembre de 2013-



Gentrificación y mercados públicos: El Mercado de Santa Caterina, Barcelona.



Adrián H Cordero

Becario doctoral CONACYT, México

Universidad Autónoma de Barcelona

Estancia de investigación en Contested Cities

Investigación financiada por CONACYT

Gentrificación comercial

El comercio tradicional es desplazado por el surgimiento y proliferación de establecimientos dirigidos a satisfacer las demandas de sectores de mayores ingresos.

Mercados públicos

La “nueva frontera de la gentrificación” (González y Waley, 2012)

Baratos/Salvajes/Sucios

VS

Rentables/Domesticados/Higiénicos

El Modelo Barcelona

* “Recuperar el centro y dignificar la periferia”

Implementación de urbanismo neoliberal

* **Modelo Barcelona de Mercados**

1992-Instituto de los Mercados de Barcelona.

Política de “recuperación”

- Recuperación valor arquitectónico
- Mezcla comercial “adaptación a lo sostenibilidad económica ”y “complementación la oferta”, “competitividad”
- Modernización de las instalaciones
- Nuevo modelo de gestión mixta



**Mercado de
Santa Caterina**

Mercat de Santa Caterina

1999



2005



a) Matar al barrio

- “Operación buldozer”
Demolición de fincas y reconstrucción del Mercado.
- Afectación a la vida comercial.
- Fractura e de las relaciones de vecindad
- Destrucción del espacio público.



Fig. 128 Estructura modular del barrio de Santa Caterina (arriba), y su área de demolición (abajo) en el Plan Especial del Barri de Santa Caterina (1965).

b) Gestión neoliberal y la construcción de un espacio turístico

Gestión neoliberal

- Cesión de la administración a la Asoc de Comerciantes.
- Reducción de la superficie comercial.
- Privatización de espacios. (Restaurante, supermercado y estacionamiento).

Turistificación

- Creación de un recorrido turístico.
- Construcción de techo singular.
- Zona arqueológica.
- Paradas de productos orgánicos y gourmets.

c) Desplazamiento

- **Desplazamiento habitacional**

1.078 casas demolidas = desplazamiento de 2.000 vecinos

- **Desplazamiento comercial**

30 % de comerciantes no continuaron.

1. 200 € por m²

- **Desplazamiento simbólico**

- *“Las paradas del Mercado de Santa Caterina las hicieron preciosas y en broma decía: Ahora cuando vaya al Mercado tendré que ponerme los zapatos altos”.*

Carme, 83 años

d) Resistencia a la gentrificación

Vecinos/as

- Desacuerdo con la privatización de espacios del Mercado.
- Reprobaban los efectos que las obras del Mercado tendrían sobre barrio y el pequeño comercio.

Comerciantes del mercado

- Respaldaban la reconstrucción del Mercado.
- Contrarrestaban las críticas existentes.

Reflexiones finales

- a) Los mercados públicos son un **espacio estratégico** para la gentrificación.
- b) Los mercados públicos se erigen como **espacios en disputa** en la época neoliberal.
- c) Los mercados pasan de ser un servicio público a un **negocio semipúblico**.
- d) El modelo neoliberal de mercados **excluye a los pobres**, asesina su esencia de **espacio público** y tiende a la **tematización**.